



Višje strokovne šole

PROJEKT VZPOSTAVITEV IN DELOVANJE
KARIERNIH CENTROV NA VIŠJIH STROKOVNIH ŠOLAH
2019

POROČILO

VSEBINA

I.	IZHODIŠČE.....	3
II.	SMERNICE ZA IZVAJANJE KARIERNEGA SVETOVANJA	4
III.	METODOLOGIJE ZA VZPOSTAVITEV SISTEMA ZA DELOVANJE KARIERNIH CENTROV	4
IV.	RAZPIS ZA VKLJUČITEV VSŠ V DEJAVNOSTI SVETOVANJA IN KARIERNE ORIENTACIJE	23
V.	IZOBRAŽEVANJE ŠTUDENTOV	25
VI.	KARIERNO SVETOVANJE IN OZAVEŠČANJE	28
VII.	IZOBRAŽEVANJE KARIERNIH SVETOVALCEV	30
VIII.	VIŠJEŠOLSKO SREČANJE ŠTUDENTOV SLOVENIJE	32
IX.	PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	35
X.	FINANČNO POROČILO.....	38



I. IZHODIŠČE

Skupnost VSŠ je Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije (v nadaljevanju Skupnost VSŠ), ki izvajajo višješolske strokovne programe in se ukvarjajo z aplikativnimi ter strokovno usmerjenimi raziskavami znotraj prve bolonjske stopnje. Včlanjenih je 47 (od 49) višješolskih zavodov, ki svoje programe izvajajo po vsej Sloveniji. Naloga Skupnosti VSŠ je razvoj višjega strokovnega šolstva in povezovanje različnih deležnikov v tem procesu.

Skupnost VSŠ je pripravila Smernice za vzpostavitev in delovanje kariernih centrov višjih strokovnih šol, ki opredeljujejo podlago za delovanje kariernih centrov - Merila za zunanjo evalvacijo višjih strokovnih šol Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu, ki temeljijo na evropskih standardih - Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG).

Smernice so opredelile karierni center kot organizacijski del višje strokovne šole, ki s svojim delovanjem sistematično in celovito spodbuja karierno orientacijo višješolskih študentov. Karierna orientacija zajema svetovanje študentom pri načrtovanju in oblikovanju karierne usmeritve za kakovostnejšo študijsko pot in opravljanje praktičnega izobraževanja ter lažje vključevanje na trg dela.

26. aprila 2019 je Skupnost VSŠ podpisala pogodbo z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport RS o sofinanciranju dejavnosti, potrebnih za izvajanje svetovanja in vseživljenjske karierne orientacije v višjem strokovnem izobraževanju v letu 2019 (št. C3330-19-405005). Projekt smo izvajali s skrajšanim imenom - VZPOSTAVITEV IN DELOVANJE KARIERNIH CENTROV NA VSŠ.

Dejavnosti kariernih centrov, ki smo jih načrtovali po pogodbi, so:

1. oblikovanje oziroma nadgradnja strokovnih gradiv, podlag in baz podatkov za kakovostno izvajanje svetovalne dejavnosti in vseživljenjske karierne orientacije kot podpore celostnemu razvoju kariere;
2. izvedba aktivnosti za večjo prepoznavnost višjega strokovnega izobraževanja ter krepitev mreženja študentov s potencialnimi delodajalci;
3. osveščanje študentov o pomembnosti kariernega načrtovanja in vseživljenjskega učenja za pridobivanje dodatnih kompetenc ter praktičnega znanja za učinkovit vstop na trg dela in
4. usposabljanje strokovnih delavcev, ki izvajajo dejavnosti kariernih centrov.

V nadaljevanju navajamo kratko poročilo o realiziranih dejavnostih po zgoraj navedenih sklopih.



II. SMERNICE ZA IZVAJANJE KARIERNEGA SVETOVANJA

V sklopu priprave 3 različnih metodologij za vzpostavitev sistema za delovanje kariernih centrov (*III. poglavje*) in smernic za izvajanje kariernega svetovanja je **projektna skupina** v sestavi **dr. Anite Goltnik Urnaut, dr. Megi Rožič** in **ge. Brigitte Vončina** izvedla 3 virtualna srečanja. Po uspešno izvedenem razpisu Skupnosti VSS sta bili v sodelovanju s **fokusno skupino**, v katero so bili vključeni predstavniki vseh šestih izbranih višjih strokovnih šol, izvedeni še **2 virtualni srečanja**. Projektna skupina je sodelovala tudi pri natančnejši opredelitvi aktivnosti ter metodologiji izvajanja projekta.

Smernice in priporočila za izvajanje kariernega svetovanja na višjih strokovnih šolah ter načrt za izvedbo kariernega intervjuja s priloženimi vprašalniki je pripravila strokovnjakinja s področja karierne orientacije, **ga. Brigita Vončina**. Vsa dokumentacija je javno dostopna na spletišču Skupnosti VSS, in sicer na spletni podstrani Karierni centri v sklopu razdelka Moja kariera.

Z namenom preverjanja ustreznosti in uporabnosti pripravljenih smernic in načrta za izvedbo kariernega intervjuja so izbrane šole v sklopu projekta izvedle vsaj 1 karierno svetovanje študentom. O izvedeni aktivnosti in svojih ugotovitvah so Skupnosti VSS oddale pisno poročilo s priporočili.

Načrt oz. protokol za izvedbo kariernega intervjuja

- razmislek o lastnostih, sposobnostih in odlikah;	Razložite, kaj vam gre dobro od rok, v čem ste dobri?
- razmislek o motivih	Kaj je za vas pomembno na delovnem mestu, v službi, pri izobraževanju, usposabljanju in zakaj?
- raziskovanje dela / trga dela	Ali menite, da bi zlahka našli zaposlitev v tem poklicu, na tem delovnem področju, v tej stroki? Zakaj oziroma zakaj ne?
- vodenje (upravljanje) kariere	Na podlagi česa ste se odločili za ta poklic in to delovno mesto?
- nureženje	Kdo vam lahko pomaga ustvariti jasno sliko o delu v tem poklicu in na tem delovnem mestu?
Konstruktivna faza;	
Iskanje (ustvarjalne) rešitve	
Pregled in strnjanje z zaključki iz faze formulacije problema	Kako bi lahko rešili vaš trenutni karierni problem?
Zagotovitev, da so dogovorjene učne ali druge kariernе aktivnosti zares jasno določene, konkretne in merljive, tako da podpirajo karierni razvoj osebe.	Katere konkretne rešitve vam pridejo na misel? Kaj to pomeni za vaš napredek in razvoj? Katere dejavnosti se boste lotili, kako, kdaj? Koga boste prosili za dodatno pomoč, če jo boste slučajno potrebovali?

3. faza: zaključek razgovora

Kaj bom naredil?

- Povzetek razgovora.
- Misi, vtisi, povratne informacije o poteku razgovora.
- Dogovori o spremljanju (nadaljnji ali spremljevalni intervju ter dogovori o poročanju o dejavnostih).
- Zaključek in slovo.

Načrt za karierni intervju (van de Wijdeven, van de Biezen, & Adriaansen, 2011)

1. faza: orientacijska faza, uvod oz. usmerjanje v problem

Kaj naj naredim?

- Pozdrav in vzpostavitev sproščenega vzdušja.
- Razjasnitev ciljev in postopka razgovora (treba je upoštevati dani časovni okvir, morebitne predhodne ali pričakovane dogovore o nadaljnjem ali spremljevalnem intervjuju in dogovore o poročanju o dejavnostih).
- Raziskovanje vsebin(e) razgovora.

2. faza: jedro razgovora

Cilji in postopek razgovora	Vprašanja, s katerimi si lahko pomagamo
Kje sem? Razmislek o dejavnostih preteklega obdobja	
Razmislek o dejavnostih preteklega obdobja:	(metoda GIC):
- napredek v razvoju kariere.	Kaj se je zgodilo? (G za What was Going on)
- napredek v učnih dejavnostih.	Kaj je bilo pomembno? (I za Important)
- napredek v splošnem dobrem počutju in delovanju	Kakšne so vaše namere oziroma želje? (C za Conclusions)
Faza oblikovanja problema	
Razjasnitev in oblikovanje vprašanj o razvoju kariere ter določitev kariernih kompetenc, ki bi jih bilo treba razvijati oziroma na katerih bo treba delati:	



Situacije so na vključenih višjih strokovnih šolah različne, kar se je odražalo tudi na samem postopku preizkusa metodologije in poročanju. Iz vseh 6 vključenih šol je bilo v karierno svetovanje vključenih 11 študentov, pri čemer je bilo izvedeno vsaj 1 fizično srečanje (skupaj je bilo 16 srečanj, čemur so običajno sledili še telefonski razgovori oz. komunikacija preko e-pošte).

Rezultati izvedenih svetovanj opisujejo konkretne življenjske situacije posameznih študentov, pri čemer imamo v bazi shranjene tako izjave študentov in podrobno dokumentirano izvedeno svetovanje z ustreznimi dokazili. Svetovanja so se osredotočila na opis procesa preverjanja ustreznosti smernic in protokola/načrta za izvedbo kariernega svetovanja, okoliščine in pogoje izvedbe kariernega svetovanja študentom (kdo je izvedel preverjanje in v katerem časovnem obdobju), seznam in kontaktni podatki sodelujočih študentov, kraj in način izvedbe svetovanja (osebno, preko telefona, elektronske pošte ali kako drugače), morebitne posebne okoliščine preverjanja ...) in rezultate ter vrednotenje pridobljenih rezultatov.

Rezultati izvedenih svetovanj kažejo, da se študenti precej dobro zavedajo lastnih okoliščin, manj se zmorejo postaviti v vlogo »zaposlenega« pri razmišljanju o motivih, raziskovanju trga dela, vodenja kariere, mreženja in razmisleku o sposobnostih. Kot študenti rednega študija so se poskusili vživeti v delo preko študentskega servisa ali delo pri praktičnem izobraževanju, vendar menijo, da so odgovori različni glede na konkretno delovno situacijo.

Karierni svetovalci, vključeni v preizkus metodologije, ugotavljajo tudi, da:

- je potrebna temeljitejša priprava na razgovor (več informacij o študentu, pripravljeni pripomočki in potrebni dokumenti za izvedbo razgovora),
- mora študent preizkusiti vsaj dva vprašalnika na spletnih straneh točke VKO, eden od teh dveh bo karierni kompas oz. vprašalnik kariernih kompetenc,
- je lahko karierni intervju dodatna možnost spoznavanja potenciala študentov (morebiti opraviti dobro intervjuje na začetku in ob koncu šolanja ter na ta način ugotoviti morebitno karierno rast),
- bi lahko višje strokovne šole v sklopu kariernega centra dodatno usposabljele kadre za specifične potrebe delodajalcev in tako iz lastne baze kadrov le-te ponujale/priporočale podjetjem,
- bi morale šole posebno pozornost posvetiti tistim, ki jih zanima nadaljevanje izobraževanja po vertikali.

Pri ugotavljanju uporabne vrednosti metodologije svetovalci menijo, da je Načrt za karierni intervju odlično zasnovan ter vsa vprašanja, ki so pripravljena, so smiselna ter vodijo študente k rezultatom o jasnejši sliki glede karierni poti in ugotovitvam, kako lahko gradijo nadaljnjo karierno pot.

Menijo tudi, da se pripravljena metodologija lahko izboljša predvsem v postavkah:

- prilagoditev protokola študentov, ki še nimajo delovnih izkušenj (niso jasno razvidno, da lahko uporabijo tudi izkušnje PRI-ja),





Višje strokovne šole

- v načrt intervjuja je potrebno vključiti kot opomnik področje nebesednega vodenja (očesni stik, kalibriranje ...) ter da gre za zaupen odnos med svetovalcem in svetovancem,
- dopolnitev gradiva v točkah obvladovanje sprememb, naravnost k strankam, kreativnost in iniciativnost, analitičnost, odločanje in prevzemanje odgovornosti, osebni zgled in etičnost, komunikativnost, vodenje, ravnanje z ljudmi in oblikovanje novih vprašanj povezanih z omenjenimi področji.

Ena izmed vključenih šol ima že vzpostavljeno kariernico, kjer je pripravljeno gradivo dopolnila z lastnimi originalno razvitimi gradivi z namenom izvajanja kariernega svetovanja. Tako je razširila možnosti uporabe praktičnih in poveznih orodij za izdelavo kariernega načrta vsakega posameznega študenta ter za oblikovanje delovnega mesta, ki si ga ustvari študent sam. Predlagala je, da se tudi v pripravljeno metodologijo vključijo naslednja gradiva: Osebni karierni načrt, Program izobraževanja, Načrtovanje kariere, Priročnik, Karierni načrt - predstavitev, Menedžment osebnostne blagovne znamke – predstavitev, Moj osebni karierni načrt, Delovno mesto, ki sem si ga sam ustvaril ter postopke uporabe posameznih orodij. V tej fazi projekta se obstoječa metodologija ne bo dopolnjevala z omenjenimi gradivi, je pa zagotovo spodbuda, da se z omenjenimi gradivi smiselno in po potrebi dopolnjuje.



III. METODOLOGIJE ZA VZPOSTAVITEV SISTEMA ZA DELOVANJE KARIERNIH CENTROV

V nadaljevanju podajamo predstavitev posameznih **metodoloških orodij za vzpostavitev sistema za delovanje kariernih centrov** in **analizo njihove ustreznosti** s strani 6 višjih strokovnih šol, izbranih na razpisu Skupnosti VSŠ. Na temelju izvedenih anketiranj in posvetovanj z delodajalci in drugimi deležniki so šole pripravile pisna poročila, v sklopu katerih so podale ključne ugotovitve in priporočila.

Vse pripravljene metodologije so javno dostopne na spletišču Skupnosti VSŠ, in sicer na spletni podstrani **Karierni centri** v sklopu razdelka Moja kariera.

1.) Metodologija za spremljanje delovanja kariernih centrov na višjih strokovnih

šolah (avtorica dr. Anita Goltnik Urnaut)

UVOD

Višje strokovne šole pomembno prispevajo k razvoju študentov tudi na področju razvoja kariere. Veliko šol ima Karierne centre formalizirane, prav vse pa se na nek način vključujejo v aktivnosti kariernega svetovanja svojim študentom. Praktično izobraževanje je pomemben sestavni del višješolskega izobraževanja, ker zajema eno tretjino obveznega študijskega programa in pomembno sooblikuje poklicne kompetence študentov. Naloga VSŠ je, da študentom nudijo pomoč pri iskanju ustreznega mesta za PRI in koordinirajo izvajanje PRI. Pri uresničevanju te naloge dejansko izvajajo karierno svetovanje in študentom omogočajo povezovanje s trgom dela.

VSŠ so v vlogi posrednika pri iskanju mesta za praktično izobraževanje in pogosto tudi pri posredovanju ponudb za prosta delovna mesta študentom. Postopek PRI pripravlja študente na realen trg iskanja in zaposlitve in spodbuja študente k aktivni izgradnji poklicne kariere. Samostojno iskanje mesta za praktično izobraževanje jih opremi z izkušnjo iskanja zaposlitve. Opravljanje PRI omogoča spoznavanje poklica in presojo, ali je delovno področje PRI tudi delo, ki ga želijo opravljati v karieri. Pomoč in svetovanje VSŠ študentom pri pripravi CV, prošnje za sprejem na PRI, priprave na vzpostavitev stika z delodajalci in razgovor pri delodajalcih, študentom koristijo in omogočajo dragocene izkušnje upravljanja postopkov v procesu zaposlovanja.

IZHODIŠČA ZA KARIERNO SVETOVANJE IN KARIERNE CENTRE NA VSŠ

Naloga VSŠ je, da študentom poleg povezave s potencialnimi delodajalci, ponudi dejavnosti karierne orientacije, ki omogočajo ozaveščanje o pomembnosti načrtovanja svoje izobraževalne in karierne poti in realen vpogled o stanju na trgu delovne sile.

Preko različnih aktivnosti VSŠ in njihovih KC se bodo študenti in bodoči študenti uspešneje soočili s težavami in postali bolj konkurenčni in kompetenčni za delodajalce.



Naloga kariernega svetovanja je opredeljena v **Merilih za zunanjo evalvacijo VSŠ**:

5. standard: Šola spremlja potrebe po znanju in zaposlitvene potrebe v okolju. Zagotavlja informacije o zaposlitvenih možnostih na področjih, ki so primerna kompetencam oziroma učnim izidom diplomantov.

Presojajo se:

- a) sodelovanje šole z okoljem in delodajalci ter s svojimi diplomanti;*
- b) spremljanje zaposlenosti, zaposljivosti in konkurenčnosti diplomantov;*
- c) **razvitost kariernih centrov**, klubov diplomantov ali drugih organiziranih oblik.*

10. standard: Šola študentom zagotavlja **ustrezno pomoč in svetovanje**.

20. standard: Šola spremlja izvajanje študija, pregleduje izvedbeni študijski program in ga izboljšuje ob upoštevanju razvoja stroke. **Evalvira doseganje postavljenih ciljev, kompetenc oziroma učnih izidov ter potrebe po diplomantih ...**

Minimalni standardi za Karierne centre (dejavnosti) VSŠ

1. VSŠ ima karierni center kot organizacijsko obliko oz. izvaja dejavnost KC. VSŠ ima za vodenje in delo v kariernem centru zadolženo osebo, kariernega svetovalca, ki ima kompetence: poznavanje trga dela in izkušnje dela z delodajalci, izkušnje s svetovanjem, priporočeno dodatno usposabljanje (npr. strokovni izpit iz VKO); in tej osebi omogoča strokovno spopolnjevanje.

Priporočilo:

- *Sistemizacija: vsaj 10 % delež zaposlitve kariernega svetovalca oziroma 1 osebe na 150 študentov (standard je 1 oseba na 150 – priporočila EU za osebo, ki izvaja vseživljenjsko karierno orientacijo),*
 - *psiholog/pedagog/andragog/svetovalni delavec oziroma predavatelj strokovnega predmeta v programu, v katerem se izobražuje študent, ki je dodatno usposobljen s področja vseživljenjske karierne orientacije.*
2. VSŠ v LDN načrtuje delovanje KC. VSŠ v Poročilih o delu oz. realizaciji LDN poroča o delu KC. Spremlja zadovoljstvo udeležencev aktivnosti KC, uvaja izboljšave.
 3. VSŠ letno izvede najmanj dve delavnici za študente s področja vseživljenjske karierne orientacije.
 4. VSŠ letno izvedba najmanj eno dejavnost za druge ciljne skupine (bodoči študenti, diplomanti, brezposelni, potencialni odrasli udeleženci izobraževalnih aktivnosti, zaposleni v okolju, zaposleni na VSŠ).





Višje strokovne šole

5. VSŠ se povezuje s trgom dela:
 - a) sodeluje z delodajalci širše kot za PRI – predstavitve podjetij, obiski v podjetja, obiski zaposlenih iz podjetij, predstavitve poklicev, strok; skupni projekti (financirani s strani EU),
 - b) spremlja potrebe po znanju in zaposlitvene potrebe (**potrebe po diplomantih**) v okolju;
 - c) evalvira potrebne in dosežene kompetence oziroma učne izide študentov in diplomantov;
6. VSŠ se povezuje z diplomanti:
 - a) sodeluje s svojimi diplomanti;
 - b) spremlja zaposlenost, zaposljivost in konkurenčnost diplomantov;
 - c) zagotavlja informacije o zaposlitvenih možnostih;
 - d) evalvira doseganje kompetenc oziroma učnih izidov;
 - e) ima klub diplomantov oz. druge organizirane oblike povezovanja z diplomati
7. VSŠ študentom zagotavlja **ustrezno pomoč pri razvijanju kompetenc za karierno načrtovanje, iskanju mest za PRI in svetovanje za vseživljenjsko karierno orientacijo.**

Nabor dejavnosti, ki se lahko izvajajo znotraj KC:

Za študente

- izvedba delavnic za študente z namenom razvijanja veščin in spretnosti vseživljenjske karierni orientacije (srednjeročni karierni načrt – skozi delavnice, delo na samih študentih),
- izvedba oz. organizacija individualnega in skupinskega kariernega orientiranja oz. svetovanja,
- delavnice s področja podjetniških znanj in samozaposlovanja,
- svetovanje pri samozaposlitvi eden ključnih prioritet KC,
- svetovanje in pomoč pri pripravi zaposlitvene dokumentacije in pripravi na zaposlitveni razgovor,
- koordinacija in povezovanje dejavnosti, ki se nanašajo na pridobivanje kariernih izkušenj študentov (mednarodne izmenjave (npr. Erasmus), PRI, MIC, kariernega svetovanja),
- platforma s ponudbo prostih del in evidenco študentov iskalcev zaposlitve in njihovih CV,
- informacijski centre - posredovanje informacij o študijskih programih, možnostih zamenjav študijskih programov, možnosti prehodov visokošolske študijske programe,
- podpora v karierni orientaciji za študente s posebnimi potrebami in študente s posebnim statusom (športniki/kulturniki),
- spodbujanje predavateljev pri aktivnostih ozaveščanja pridobljenih kompetenc pri posameznih predmetih,
- koordinacija za postopke priznavanja predhodno/neformalno pridobljenih izkušenj,
- organizacija dogodkov kot so karierni sejem, karierna tržnica, borza znanja, karierni dan,
- aktivnosti za zmanjšanje osipa in povečanje prehodnosti, zaključka študija,
- organizacija aktivnosti za povečanje poklicnih kompetenc: učno podjetje, udeležba na tekmovanjih ...,





Višje strokovne šole

- spremljanje zadovoljstva udeležencev aktivnosti KC in uvajanje izboljšav,
 - vrednoti in spodbuja študentovo vključevanje v dejavnosti vseživljenjske kariere orientacije tako, da karierno svetovanje vključuje v izvedbo posameznih predmetov (komunikacija, psihologija dela oz. ljudje v organizaciji, organizacijska kultura...) oziroma te aktivnosti vrednoti kot naloge, ki jih morajo opraviti za pridobivanje ECTS pri posameznih predmetih,
 - osvešča študente o pomembnosti kariernega načrtovanja in vseživljenjskega učenja za pridobivanje dodatnih kompetenc za učinkovit vstop na trg dela.

Za diplomante

- raziskave in predstavitve zaposlitvenih poti diplomantov,
- sodelovanje z alumni klubom – spodbujanje mreženja med člani in informiranjem s področja trga dela,

Za bodoče študente

- predstavitvene aktivnosti za dijake oz. karierna orientacija se naj izvaja po celi vertikali izobraževanja (seznanjanje otrok s študijskimi programi in višjimi šolami),

Za druge udeležence

- izvedba različnih aktivnosti KC za različne ciljne skupine (poleg aktivnosti za študente): brezposelni diplomanti, odrasli zaposleni, zaposleni na VSŠ,

Sodelovanje s trgom dela

- izvedba aktivnosti in posvetovanj z delodajalci (s tematiko potrebnih in osvojenih kompetenc diplomantov, predstavitve podjetij študentom in možnosti zaposlovanja v njih), in koordinacija aktivnosti obiskov iz in v podjetja),
- analize trga dela, zaposlenosti in zaposljivosti diplomantov, ugotavljanje dobičkonosnosti diplomskih, seminarskih in projektnih del študentov za podjetja (kakšni so prihranki zaradi inovacij, razvojnih idej študentov v podjetju),
- vzpostavljanje medsektorskih povezav,
- sodelovanje z ZRSZ in kadrovskimi agencijami,
- izvedba srečanj mentorjev,
- selekcija študentov ali diplomantov - kandidatov za zaposlitev za potrebe delodajalcev.

Merili smo:

1. Zadovoljstvo udeležencev aktivnosti KC (študentov, diplomantov, drugih) glede delovanja in izvedbe dejavnosti kariernih centrov in izkušenj ter namere za uporabo pridobljenih znanj
Kazalnik zadovoljstvo udeležencev aktivnosti: Povprečna ocena zadovoljstva je 4 ali 50 % izbire oceno 4 ali 5 na 5-stopenjski lestvici.

2. Napredek v kompetencah vseživljenjskega načrtovanja in vodenja kariere pri študentih (npr. ocena kompetenc za pripravo dokumentacije, udeležbo na intervjujih),

- spoznavanje sebe in svojih lastnosti, poklicnih interesov, zmožnosti, prednosti, slabosti,
-





Višje strokovne šole

- zavedanje možnosti za zaposlitev in karierni razvoj (informiranost, sposobnost pridobivanja informacij, seznanjenost s trgom dela in trendi zaposlovanja, poznavanje poklicev),
- zmožnost postavljanja ciljev (izobraževanja) in odločanja ter realizacije ciljev,
- kompetenca za uspešno komuniciranje

Kazalnik izboljšanja kompetenc: 50 % udeležencev dejavnosti KC oceni, da so se njihove kompetence za vseživljenjski karierni razvoj povečale v povprečju za dve oceni na 5-stopenjski lestvici (v primerjavi s kompetencami pred vključitvijo v aktivnost).

3. Merjenje učinkov dejavnosti KC in doseganje merljivih ciljev aktivnosti:

- povečanje kompetenc iskanja zaposlitve in kariernega razvoja,
- večja zaposljivost diplomantov.

Kazalnik: povečanje kompetenc med predhodnim merjenjem in merjenjem po izvedbi programa VKO

4. Dostopnost do storitev načrtovanja kariere

- število študentov, ki so se udeležili delavnic, svetovanja, ..
- število študentov na svetovalca

Kazalnik razvitosti kariernih centrov

- doseganje in preseganje minimalnih standardov
- realizacija modela kariernih centrov

5. Sodelovanje s trgom dela z namenom KC

- spremljanje zaposljivosti diplomantov pri delodajalcih in informiranje študentov/diplomantov o zaposlitvenih možnostih in o prostih mestih za PRI in zaposlitev
- analize trga dela,
- sodelovanje z delodajalci pri definiranju potrebnih kompetenc;
- analize ustreznosti kompetenc (indikatorji učnih izidov bi lahko bil delež diplomantov, ki dobijo zaposlitev v pol leta po zaključenem izobraževanju, delež diplomantov glede na vpis),
- spremljanje zadovoljstva z osvojenimi kompetencami pri delodajalcih, mentorjih praktičnega izobraževanja,
- analize o ujemanju med doseženimi učnimi izidi diplomantov posameznega programa in med pričakovanji delodajalcev,
- izvedba aktivnosti in posvetovanj z delodajalci (s tematiko potrebnih in osvojenih kompetenc diplomantov, predstavitev podjetij študentom in možnosti zaposlovanja v njih), in koordinacija aktivnosti obiskov iz in v podjetja),
- vzpostavljane medsektorskih povezav,
- sodelovanje z ZRSZ in kadrovskimi agencijami,
- izvedba srečanj z mentorji,
- selekcija študentov ali diplomantov - kandidatov za zaposlitev za potrebe delodajalcev.



AKTIVNOSTI, KI SO JIH MORALE IZVESTI VIŠJE STROKOVNE ŠOLE

1. Izpolniti anketo SAMOEVALVACIJA DELOVANJA KARIERNEGA CENTRA –
<https://www.1ka.si/a/232871>
2. Izpolniti anketo Anketa za KC o sodelovanju s trgom dela
<https://www.1ka.si/a/232916>
3. Po eni opravljeni aktivnosti udeležencem razdeliti anketo za študente ZADOVOLJSTVO Z DEJAVNOSTJO V OKVIRU KC
<https://www.1ka.si/a/234104>
4. Anketirati najmanj deset študentov, ki so v prejšnjem letu sodelovali v dejavnostih kariernega centra z anketo merjenje učinka aktivnosti KC - NAPREDEK V KOMPETENCAH NAČRTOVANJA IN VODENJA KARIERE IN ZADOVOLJSTVO Z DELOVANJEM KC
<https://www.1ka.si/a/232884>
5. Tri delodajalce vključiti v izpolnjevanje anketa za delodajalce: Merjenje učinka aktivnosti KC – delodajalci
<https://www.1ka.si/a/234106>
6. Anketirati najmanj 10 diplomantov z anketo: Merjenje učinka aktivnosti KC – ocena razvitosti kompetenc kariernega razvoja
<https://www.1ka.si/a/232945>

UGOTOVITVE O METODOLOGIJI SPREMLJANJA KARIERNIH CENTROV

Za preizkušanje metodologije spremljanja kariernih centrov na VSŠ sta se odločili dve višji šoli: Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana in Višja strokovna šola Slovenj Gradec. **Njun motiv** je bil, da predstavita svoje delovanje na področju kariernih centrov, analizirata dejavnosti kariernega centra, spoznata kako udeleženci ter drugi deležniki ocenjujejo dejavnost Kariernega centra in pridobita nove ideje za izboljšanje ter sodelujeta v procesu vzpostavitve sistema za delovanje kariernih centrov v VSŠ v Sloveniji.

Obe šoli sta na osnovi samoevalvacije delovanja kariernih centrov in sodelovanja s trgom dela prišli do zaključka, da dosemeta oz. presegata standarde o razvitosti KC po Merilih za zunanjo evalvacijo VSŠ.

Na področju kariernih centrov se na VSŠKV pohvalijo predvsem z naslednjimi dejavnostmi: Kariernica (e-učilnica, z naborom kariernih orodij za ugotavljanje in vrednotenje kompetenc, za načrtovanje in vrednotenje kariernih ciljev in karierne poti, za načrtovanje študija, za osebni razvoj, za PRI... VSŠ Slovenj Gradec poroča, da karierni center na šoli deluje že 10 let (poleg kluba diplomantov in Izobraževalnega centra), osrednje dejavnosti pa so Karierni dan, delavnice in predavanja za študente in diplomante, ter organizacija krajših izobraževanj za



študente diplomante in podjetja v okolju (začetne in nadaljevalne tečaje računalništva, računovodstva, tujih jezikov).

Opis procesa preverjanja ustreznosti metodologije:

Preverjanje Metodologije na VSŠKV je izvedla doc. dr. Marija Turnšek Mikačič, sodelovalo je 20 študentov, 3 predstavniki podjetij in 10 diplomantov.

Na VSŠ Slovenj Gradec je preverjanje izvedla Sonja Smolar, predavateljica in vodja kariernega centra, sodelovalo je 37 študentov, 12 diplomantov in 4 delodajalci.

Povzetek rezultatov

ANKETA 1: SAMOEVALVACIJA DELOVANJA KARIERNEGA CENTRA

Področje	VSŠKV	VSŠ SG
Delovanje Kariernega centra	V povezavi z Alumni klubom, aktivnosti VŽKO so organizirane znotraj kariernega centra	V povezavi z Alumni klubom, samostojno (ločeno od PRI), aktivnosti VŽKO so organizirane znotraj kariernega centra
Vodenje in delo	Strokovnjakinja za aktivnosti kariernega svetovanja (delež zaposlitve 10 %) Sodelujejo 3 usposobljeni karierni svetovalci	Predavateljica (v okviru redne zaposlitve), sodeluje predavateljica psihologinja
Kompetence vodje	Doktorat in docentura s področja kariernega svetovanja	Izkušnje z vodenjem in zaposlovanjem, izobraževanje za karierno svetovanje
Spremljanje zadovoljstva	Anketo o zadovoljstvu s kariernim centrom, anketo o zadovoljstvu z izvedbo aktivnosti kariernega centra, vprašanje v anketi o zadovoljstvu s študijem	Anketa o zadovoljstvu s študijskim procesom in refleksije po aktivnostih
Aktivnosti	4 delavnice za študente s področja VŽO (za razvijanje veščin VŽKO, karierni dnevi, karierni sejem; aktivnosti za povečanje poklicnih kompetenc); 4 delavnice za druge (študente, bodoče študente, delodajalce, predavatelje, brezposelne)	Vsaj 3 delavnice letno za študente in diplomante
Povezovanje s trgov del	Sodelovanje z delodajalci je širše kot za PRI, (potrebne in dosežene kompetence)	Okrogla miza z delodajalci in poklicnimi strokovnjaki, sodelovanje





Višje strokovne šole

		z delodajalci je širše kot za PRI, (spremljanje potrebne in dosežene kompetence)
Povezovanje z diplomanti	Spremljajo zaposlenost, zaposljivost in konkurenčnost diplomantov, evalviramo doseganje kompetenc, imamo klub diplomantov, sodelujemo z alumni klubom.	Analiza zaposlenosti, zaposljivosti in konkurenčnosti diplomantov, evalviramo zadovoljstvo z doseženimi kompetencami, alumni klub.
Redne aktivnosti	Informiranje o študijskih programih, zaposlitvenih možnostih, ERASMUS, PRI, MIC, karierno svetovanje, analiza potrebnih in osvojenih kompetenc diplomantov, predstavitve podjetij, obiski podjetij, analize trga dela, posredovanje povpraševanja delodajalcev, selekcija študentov pri PRI, selekcija diplomantov za potrebe delodajalcev, objava povezave do razpisov prostih mest, Karierni dan, »Tržnica znanja«	Individualno in skupinsko informiranje in svetovanje, psihologinja izvaja tudi svetovanje na osnovi psihodiagnostičnega preizkusa, Erasmus, predstavitve podjetij, ekskurzije, predavanja o trgu dela, posredovanje potreb delodajalcev
Individualne dejavnosti svetovanja	Izbira študija/poklica, odpiranje lastnega podjetja, priprava kariernega načrta, svetovanje s pomočjo psihodiagnostičnih pripomočkov, karierni coaching	
Zaključek	VSŠ ima ustrezno organizacijsko obliko, zaposleno osebo, ustrezno usposobljeno. VSŠ ustrezno načrtuje, poroča, spremlja zadovoljstvo udeležencev aktivnosti KC, uvaja izboljšave. VSŠ letno izvede štiri delavnice za študente s področja vseživljenjske karierni orientacije. VSŠ letno izvede štiri dejavnosti za druge ciljne skupine. VSŠ se povezuje z diplomati. VSŠ študentom zagotavlja ustrezno pomoč za vseživljenjsko karierno orientacijo.	VSŠ ima dobro delujoč KC in dobro povezovanje teoretičnega in praktičnega znanja. Organizira več srečanj in delavnic s študenti in delodajalci. V aktivnosti vključujejo študente, diplomante in delodajalce oz. strokovnjake iz prakse, okrepili pa bi lahko dejavnosti za potencialne študente in občane.

Na vsebino ankete ni bilo pripomb, predlog je skrajšanje ankete.



ANKETA 2: SODELOVANJE KC S TRGOM DELA

Opravljanje aktivnosti sodelovanja s trgom dela	Organizator PRI, ravnateljica, predavatelji praktičnih predmetov.	Vodja kariernega centra, organizatorici PRI, ravnateljica, predavatelji
Aktivnosti	Redno: spremljanje zaposljivosti diplomantov pri delodajalcih, informiranje o prostih mestih za PRI, analize trga dela, definiranje potrebnih kompetenc z delodajalci, analize ustreznosti kompetenc, izvedba srečanj z mentorji.	Vsaj občasno izvajajo vse navedene aktivnosti sodelovanja z delodajalci; najbolj aktivni so pri informiranju o prostih mestih za PRI in zaposlitev, koordinaciji obiskov iz in v podjetja ter srečanj z mentorji.
Lastna ocena sodelovanja	odlično	odlično z delodajalci in mentorji praktičnega izobraževanja, dobro pa z zaposlitvenimi organizacijami
Predlogi Skupnosti VSŠ	Skupni pristopi in metodologije.	

Na vsebino ankete ni bilo pripomb.

ANKETA 3: ZADOVOLJSTVO UDELEŽENCEV Z DEJAVNOSTJO V OKVIRU KC

Na VSŠKV so v anketo o zadovoljstvu z aktivnostjo vključili 12 udeležencev, na VSŠ SG pa so anketo razdelili 20 udeležencem, ki so poslušali predstavitev udeleženk aktivnosti Vstop na trg dela.

Zadovoljstvo udeležencev je bilo na obeh šolah visoko (nad 4), po mnenju udeležencev precej koristno za karierni razvoj. Anketirani so podali precej predlogov glede aktivnosti.

Na anketni vprašalnik ni bilo pripomb.

ANKETA 4: ZADOVOLJSTVO ŠTUDENTOV S KC IN URESNIČENIMI CILJI

Na VSŠKV je na anketo odgovorilo 5 udeležencev, ki so visoko zadovoljni s KC in doseženimi cilji KC, deloma pa z izboljšanjem kompetenca VŽKO (2,8-4,0).

Na VSŠ SG so anketirali 10 študentov, ki so v prejšnjem letu sodelovali v dejavnostih KC. Ugotovili so, da študenti z aktivnostmi KC zelo zadovoljni (ocene 4,4 in več), menijo tudi, da je sodelovanje v aktivnostih koristilo k razvoju kompetenc VŽKO. Najbolj so izboljšali kompetence pridobivanja informacij v zvezi z delom, poznavanje podjetij, zmožnost postavljanja ciljev.

Na anketni vprašalnik ni bilo pripomb.





Višje strokovne šole

ANKETA 5: DELODAJALCI, KOMPETENCE DIPLOMANTOV VSŠ

Na VSŠKV so na anketo odgovorili 3 delodajalci, ki so ocenili, da imajo diplomanti večinoma zelo razvite kompetence za vseživljenjski razvoj, manj le kompetence pridobivanje informacij v zvezi z delom in delovnimi mesti, poznavanje poklicev, poznavanje podjetij in njihovih zahtev na kadrovskem področju.

Na VSŠ SG so na anketo odgovorili 4 delodajalci, ki menijo, da imajo diplomanti dobro razvite kompetence za VŽKO (ocene nad 4). Predlagajo delavnice o prehodu na trg dela, povezovanje z delodajalci in diplomske naloge na konkretnih problemih v praksi.

Na anketni vprašalnik ni bilo pripomb.

ANKETA 6: ZA DIPLOMANTE- OCENA RAZVITOSTI KOMPETENC ZA VSEŽIVLJENJSKI KARIERNI RAZVOJ

Na VSŠKV je na anketo odgovorilo 13 diplomantov. kompetence za VŽKO so ocenili z ocenami nad sredino lestvice, najvišje kompetenco analize prednosti in slabosti (SWOT), najnižje poznavanje poti do pridobitve izobrazbe.

Na VSŠ SG so poslali anketo 15 diplomantom in dobili odgovore 12 diplomantov. Ocena razvitosti kompetenc za vseživljenjski razvoj je visoka (nad 4). Predlagajo pa nam, da bi izvedli še več delavnic in osebnega svetovanja ter obiskali uspešna podjetja.

Na anketo ni bilo pripomb.

VPRAŠALNIK KARIERNI KOMPAS

VSŠ SG je izvedla preverjanje kariernih kompetenc (27 študentov). Rezultati so bili naslednji: Ocene vseh kompetenc so nad polovico lestvice, najvišje so pri kompetenci Razmislek o motivih (16,6) in najnižje pri Raziskovanje trga (13,7) iz česar je razvidno, da študenti potrebujejo več informacij o tem, kaj se dogaja na trgu dela.

ZAKLJUČEK

Mnenje obeh šol je, da je metodologija spremljanja kariernih centrov odlično izbrana in omogoča vrednotenje kakovosti dela šole z vsemi uporabniki.

VSŠKV je pripravila SWOT analizo svojega kariernega centra, kar bi lahko bil koristen del metodologije in bi ga bilo smiselno dodati.

Anket ne bi spreminjali ali dopolnjevali, skrajšali bi le ankete o razvitosti kariernih centrov.

**Ugotovitve o metodologiji spremljanja kariernih centrov pripravila dr. Anita Goltnik Urnaut.*

2.) Metodologija za spremljanje zaposljivosti in zaposlenosti diplomantov ter ustreznosti kompetenc (avtorica dr. Anita Goltnik Urnaut)

Spremljanje zaposlenosti in zaposljivosti lahko izvajamo na različne načine, v okviru projekta smo v ta namen povratne informacije pridobili od delodajalcev in diplomantov.

Naloga višje strokovne šole je bila, da je uporabila vprašalnik za delodajalce pri vsaj 10 organizacijah in vprašalnik za diplomante pri vsaj 10 diplomantih, pripravila poročilo o anketiranju, opisala rezultate ter podala mnenje in predloge za izboljšanje anket.



Anketni vprašalniki so bili prilagojeni v skladu s kompetencami za posamezni študijski program, za katerega je bila anketa izvedena (v spodnjih vprašalnikih so našteje kompetence za študijski program ekonomist).

VPRAŠALNIK ZA DELODAJALCE

<https://www.1ka.si/a/234109>

VPRAŠALNIK ZA DIPLOMANTE

<https://www.1ka.si/a/234112>

UGOTOVITVE O METODOLOGIJI SPREMLJANJA ZAPOSLEJIVOSTI

Za preizkušanje metodologije spremljanja ZAPOSLEJIVOSTI na VSŠ sta se odločili dve višji šoli: Višja strokovna šola Novo Mesto in Višja prometna šola Maribor.

VSŠ NM se je za preverjanje metodologije spremljanja zaposljivosti odločila, ker menijo, da je potrebno pridobivati povratne informacije o nadaljevanju poti diplomantov, da lahko nenehno prilagajajo programe aktualnim potrebam delodajalcev. Poročilo je pripravila mag. Iris Fink Grubačević.

Na VPŠ MB je bil motiv za metodologijo aktivno vključevanje šole v pripravo študijskih programov, programa specializacije in nabora potrebnih kompetenc diplomantov v preteklosti in želja, da preverijo ali so kompetence, za katere se usposabljaajo študenti tudi kompetence, ki jih potrebujejo delodajalci. Poročilo sta pripravila mag. Dušan Kolarič in Martina Belšak

OPIS PROCESA PREVERJANJA USTREZNOSTI METODOLOGIJE:

Obe šoli sta izvedli preverjanje metodologije preko anketiranja delodajalcev in diplomantov. Pri pripravi anket sta šoli sodelovali z navedbo kompetenc, ki jih osvojijo študenti.

Na VPŠ MB so se v izbor delovnih organizacij vključili štirje predavatelji, ki imajo izkušnje tudi z organiziranjem PRI. Povezave na ankete so poslali 16 organizacijam s področja logistike in 11 s področja varstva okolja in komunale. V anketiranje so povabili 15 diplomantov logistike in 16 varstva okolja in komunale.

NA VSŠ NM so k anketiranju povabili 22 diplomantov in 12 organizacij, odzvalo se je 10 diplomantov (6 kozmetika in 4 strojništvo), pri delodajalcih je bilo veljavnih 7 anket. K izpolnjevanju spletnih anket so povabili preko telefona, e-pošte, e-opomnikov.

REZULTATI

Anketa za diplomante

Diplomantom VSŠ NM so se izpolnila pričakovanja glede študija in so bili s študijem zadovoljni. Ocene pričakovanj in uresničenosti pričakovanj so bile nad sredino lestvice.

V programu kozmetika je bila večina generičnih kompetenc nad sredino lestvice in pod 4, v programu strojništvo pa 4 in več. Nižje ocene pri specifičnih kompetencah bodo izhodišče za spremembo izvedbenega načrta (aromaterapija, avtomatizacija proizvodnih procesov in





Višje strokovne šole

snovanje orodij). Diplomanti si bi želeli med študijem več praktičnega dela, za inženirski posel, še več stika z sodobno opremo (računalniki), podjetništvo, znanje s področja kemije. Diplomanti so zaposleni oz. samozaposleni, po diplomi se je njihov zaposlitveni status spremenil oz. so napredovali.

Manjša odzivnost od pričakovane (več klikov na anketo, niso izpolnili do konca) je po mnenju VSŠ NM zato, ker je bila predolga, preveč podrobna in ponavljajoča.

Anketa za delodajalce

Pri VSŠ NM je zadovoljstvo delodajalcev z diplomanti dobro; v programu kozmetika so delodajalci izbrali odgovore zelo zadovoljen, zadovoljen in niti zadovoljen niti nezadovoljen. V programu strojništvo so delodajalci odgovorili, da so zelo zadovoljni, zadovoljni, eden je nezadovoljen.

Pri preverjanju zadovoljstva z generičnimi kompetencami v programu kozmetika, so kompetence ocenjene med ocenami nezadovoljen do zelo zadovoljen. Povprečna ocena zadovoljstva poklicno specifičnih kompetenc se giba med 3,7 do 4,0. V programu strojništvo so generične kompetence ocenjene med ocenami niti zadovoljen niti nezadovoljen do zelo zadovoljen. Povprečna ocena kompetenc je v razponu med 4,5 in 4,8. Poklicno specifične kompetence so bile ocenjene med ocenami niti zadovoljen niti nezadovoljen do zelo zadovoljen. Povprečna ocena kompetenc je v razponu med 3,8 in 4,8. Najnižje oceno so pri kompetencah: s pomočjo računalnika pripravi in spremlja stroškovni in časovni plan izdelave ter načrtuje enostavne energetske sisteme in pozna delovanje zahtevnejših energetskih sistemov.

Znanje diplomantov je skladno oz. deloma skladno s pričakovanji delodajalcev. Podali so nekaj predlogov za izboljšanje priprave diplomantov na delo v organizaciji (več prakse, večji spekter delovni nalog med prakso, pomembna so tudi komunikacijska in računalniška, iskanje novih rešitev, delovanje v timu. Za izboljšanje zaposlitvenih možnosti diplomantov predlagajo, da bi študent med prakso pridobil priporočilo delodajalca.

Pri VPŠ MB je na spletno anketo je do roka izpolnilo 7 podjetij, izpolnjevali so jih kadrovski referenti, po enkrat direktor in pomočnik direktorja. Več kot dve tretjini delodajalcev sta z diplomanti Logističnega inženirstva (LIN) zelo zadovoljni. »zelo zadovoljen« – 71 %; Z diplomanti programa varstvo okolja in komunala pa je zadovoljnih dve tretjini, ena tretjina pa zelo zadovoljna. Delodajalci so večinoma zelo zadovoljni z generičnimi kompetencami diplomantov, in zadovoljni s poklicno specifičnimi kompetencami.

Znanje diplomantov je skladno s pričakovanji delodajalcev.

Predlogi izboljšav so: več znanj tujih jezikov, komunikacije, transportnega prava, boljšega poznavanja varstva pri delu. več samoiniciativnosti, vodenja.

MNENJE O METODOLOGIJI

Vrednost podatkov za nadaljnje delo je v izboljšavah, ki jih bodo na šolah uvedli glede na rezultate anket.

NA VSŠ NM bodo rezultati osnova za akcijski načrt za aktivnosti s študenti in delodajalci (več srečanj z delodajalci, Zavodom za zaposlovanje, zaposlitvenimi agencijami), letno izvajanje kariernega dneva za študente s predstavitvijo potencialnih delodajalcev, ozaveščanje skupne odgovornosti šole in delodajalcev pri razvoju ustreznih generičnih in specifičnih kompetenc pri študentih, priprava programov za izpopolnjevanje po diplomi, interdisciplinarno povezovanje,





Višje strokovne šole

razvijati mehke veščine in priprava na zaposlitveni razgovor, spremljanje zaposljivosti (anketa diplomanti, delodajalci) po 6 mesecih po diplomiranju.

Na VPŠ MB so ugotovitve anket deloma skladne z ugotovitvami iz vprašalnikov, ki jih šola že pridobiva v sklopu anketiranja študentov in mentorjev na praktičnem izobraževanju. Zadovoljni so z dobrim zadovoljstvom z diplomanti obeh programov.

ANKETE

Na VSŠ MB predlagajo uporabo aplikacije Forms namesto 1ka, pripravo natančnih navodil o postopku izvedbe anket, enostavnejša (krajša, ena tema) in bolj na program usmerjena vprašanja.

Anketa za diplomante

Mnenje šol:

- Anketa je predolga
- Vsebine se delno ponavljajo oz. so podobne
- Vsebina je zelo podrobna
- Postavi se vprašanje razumevanja vsebine (predvsem o kompetencah)
- Pri izpolnjevanju dolgih vprašalnikov anketiranec izgubi fokus
- Izpolnjevanje ankete vzame preveč časa

Predlagajo:

- Popravek napake pri vprašanju 2 v spletni verziji ankete (ponovita se odgovor a in d)
- Vprašanje 3 lahko dvoumno razumljeno (pričakovanja/uresničenost pričakovanj
Predlog spremembe teksta iz »brez težav in hitro diplomiranje na višji šoli« v »V krajšem času diplomirati.«
Izpustiti odgovor 3 d, 3e, 3f, 3g
- Vprašanje generične oz. specifične kompetence je dolgo in po mnenju šole se anketiranec se ne pogloblja v razmislek o posamezni kompetenci, predlog razdeliti v več vprašanj.
- Dodatno vprašanje pri zaposlenosti, o nadaljevanju študija oz. ali je diplomant tudi izredni študent in izpustiti ne vem
- Dodati vprašanja o tem, kako so načrtali nadaljnjo kariero in koliko so ambiciozni ter katere študijske smeri so za naše diplomante zanimive in menijo, da imajo dovolj predznanja.
Ali ste po diplomi nadaljevali študij?
 - o Da, na višji stopnji iste smeri
 - o Da, na višji stopnji sorodne smeri Katera smer: _____
 - o Da, na drugem področju Katerem: _____
 - o Ne
- Zamenjati vrstni red vprašanj Kakšen je bil vaš zaposlitveni status med študijem? in trenutni zaposlitveni status.



- Ni povezave med ciljem ankete in vprašanjem Kakšno je vaše zadovoljstvo s sedanjim delom?

Anketa za delodajalce

Pojavila se je dilema, komu poslati povezavo na anketo o diplomantih: direktorju ali mentorjem (v večjih organizacijah so naslovili mentorje).

Odvečno vprašanje o število študentov, ki prihajajo v podjetje na prakso oz. zadovoljstvu s študenti na praksi.

Pri odgovorih sem nezadovoljen in zelo sem nezadovoljen dodati možnost, da anketiranci napišejo s čim so nezadovoljni in tako šola dobi informacijo za uvedbo smiselnih ukrepov.

V anketi je več vprašanj 11, 15, 17, 18, 19 o predlogih izboljšav, ki jih je smiselno združiti v eno vprašanje.

ZAKLJUČEK

Mnenje obeh šol je, da je metodologija spremljanja zaposljivosti uporabna in je osnova za izboljšave na šoli, predlagane izboljšave metodologije pa so predvsem skrajšanje vprašalnikov in posameznih vprašanj (kompetence).

**Ugotovitve o metodologiji za spremljanje zaposljivosti in zaposlenosti diplomantov ter ustreznosti kompetenc pripravila dr. Anita Goltnik Urnaut.*

3.) **Metode za vrednotenje učinkov diplomskih/zaključnih nalog** (avtorica dr. Megi Rožič)

Uvod

Diplomske/zaključne naloge predstavljajo **elemet prehoda višješolcev s področja izobraževanja na trg dela**. Če so izvedene kvalitetno, ponujajo inovativne in aplikativne ter praktično naravnane cilje, lahko **pomenijo tudi odlično popotnico diplomantom in diplomantkam na trg dela** in do želenega delovnega mesta v konkretnem podjetju. Nezanemarljivo je tudi, da velikokrat študentom **omogočajo prvo pravo sodelovanje z delodajalci**. Kandidati in kandidatke, ki v sodelovanju z gospodarstvom in različnimi podjetji pripravljajo diplomske naloge, spremljajo, posodablajo ali celo optimizirajo postopke delovanja, **prispevajo k spremembam v gospodarstvu in v družbi nasploh, k prihrankom, razvoju in drugim pozitivnim učinkom; take naloge predstavljajo dodano vrednost za podjetja in njihovo delovanje ter za različna področja družbe**.

Uspešne diplomske naloge, s konkretnimi in aplikativnimi rezultati, predstavljajo dodano vrednost in dolgoročno korist tako za same diplomante, njihov strokovni razvoj, izpopolnitev



na določenem področju in njihovo promocijo na trgu dela, kot tudi za razvoj podjetij, nenazadnje pa je to tudi odlična promocija višješolskih programov, mentorjev in diplomantov. Mentorji opažajo in izražajo, da študentje in študentke, ki pripravljajo in zagovarjajo diplomske naloge s predhodno navedenimi karakteristikami, so na splošno lažje zaposljivi.

Učinki diplomskih nalog se od študijskega programa do študijskega programa lahko zelo razlikujejo, predvsem se razlike kažejo med naravoslovnimi, tehničnimi področji ter tistimi področji, ki so bolj družboslovne ali celo humanistične, umetniške narave na drugi strani. Kljub temu pa lahko v sodelovanju z mentorji in predvsem v njihovem tesnem sodelovanju s študenti izvedemo evalvacijo učinkov diplomskih nalog in te učinke poskušamo strniti v splošna priporočila in primere za posamezne študijske programe. Merljivost učinkov diplomskih nalog je kategorija, ki je smiselna, saj lahko pripomore tudi k uspešnemu in bolj učinkovitemu vstopu mladih na trg dela, predstavlja njihov strokovni napredek in lansiranje na področja, ki jih zanimajo in kjer so že izkazali raziskovalne in delovne interese.

Metodologija za vrednotenje učinkov diplomskih/zaključnih nalog ni enoznačno opredeljena, ker se študijski programi in zaključne naloge na teh programih lahko zelo razlikujejo, kljub temu bomo v nadaljevanju poskušali podati osnovna vodila in smernice, kako zastaviti in strukturirati diplomske naloge in raziskave, ki so njihova osnova, da bodo nudile čim bolj aplikativne, praktične cilje in objektivno merljive rezultate ter na konkretnih primerih raziskav/nalog s posameznih strokovnih področij ponazorili, kako lahko rezultate nalog objektivno ovrednotimo.

Splošna priporočila za študente in mentorje

- Spodbujanje študentov in študentk že v času študija, da **pozorno opazujejo svojo okolico in izzive, ki se pojavljajo na njihovem strokovnem področju**; posledično da si tudi izbirajo teme diplomskih nalog, ki so vezane na praktične primere, probleme, izzive, v podjetjih in širše v družbi.
- Spodbujanje študentov in študentk, da **iščejo inovativne rešitve** na dane probleme.
- Spodbujanje študentov in študentk, da že v času študija **iščejo stike s podjetji in delodajalci**, v obliki sodelovalnih projektov, izzivov, razpisov, morda študentskega dela in drugih možnosti.
- Uspešnost diplomske naloge je vezana tudi na **uspešno pripravljeno dispozicijo**, kjer naj študentje in študentke jasno opredelijo proučevani problem in predmet preučevanja ter metodologijo, ki se je bodo poslužili pri reševanju zastavljenega problema in na poti do cilja.
- Študentje naj se poslužujejo konzultacij z mentorjem ali mentorico, ki študentom in študentkam še dodatno pomaga pri **jasni opredelitvi problema** zaključne naloge, poteh do cilja in z usmeritvami pri izbiri metodologije, zastavi praktičnega dela in izboru literature, ki bo strokovno-teoretično podprla nalogo.
- V diplomski nalogi naj bo **poleg opisa problema ali pojma** (deskriptivna metoda) **nujno vključena vsaj ena raziskovalna metoda** (anketa, merjenje, analiza podatkov itd.), ki vodi do konkretnih in tudi objektivno merljivih rezultatov.





Višje strokovne šole

- Na višješolski ravni je pri nastajanju diplomskih nalog pomembno, da študent ali študentka **zna aplicirati znanje, ki ga je pridobil na študiju**, in sicer v okviru različnih predmetov, na konkreten, praktičen primer.
- Mentorji opozarjajo in posebej izpostavljajo problematiko pismenosti v kontekstu nastajanja diplomskih nalog, veliko študentom namreč predstavlja prav **strokovna predstavitev problema in rešitve v pisni obliki** (uporaba strokovnega jezika) največji izziv; rešitev, ki jo v tem okviru vidimo je, da je študent že v času študija soočen s predstavitvijo določenih študijskih nalog v obliki strokovnih člankov ali podobnih pisnih izdelkov, ki zajemajo temeljne elemente strokovnega izražanja.

Elementi, ki olajšujejo merljivost rezultatov diplomskih nalog

Temeljna priporočila in elementi zaključnih/diplomskih, ki olajšajo merljivost učinkov diplomskih nalog so:

- **relevantnost vsebine;**
- **aktualnost teme;**
- **izhajanje iz konkretnih problemov in izzivov;**
- **jasno opredeljen problem naloge in poti do rešitve;**
- **jasnost cilja in rezultata naloge;**
- **jasna struktura naloge - iz opisnega in raziskovalnega dela;**
- **izbira ustrezne metodologije raziskovanja (tehnike proučevanja, interpretacija rezultatov in analiz ...);**
- **ustrezna aplikacija izbrane metodologije;**
- **izvirnost pristopa kandidata pri poti do cilja;**
- **uporaba kritičnega raziskovalnega pristopa kandidata;**
- **smiselna raba in vključevanje podporne literature;**
- **jezikovna in slogovna ustreznost besedila; poznavanje zakonitosti strokovnega jezika;**
- **atraktivna in strokovno podkovana predstavitev in zagovor naloge.**

Priporočila za vrednotenje učinkov diplomskih nalog po posameznih višješolskih strokovnih področjih:

1. Pri zaključnih nalogah, ki se dotikajo področij, ki so bolj ekzaktna, kot so: **ekonomija, geotehnologija in rudarstvo, avtoservisni menedžment, elektronika, elektroenergetika, gradbeništvo, informatika, logistični inženiring, mehatronika, lesarstvo, oblikovanje materialov, računovodstvo, strojništvo**, idr., kjer se diplomske naloge pogosto dotikajo optimizacije določenih delovnih procesov v industriji in obrtništvu, sanacije določene naprave, stroja, postopka ipd., so rezultati lahko zajemljivi v obliki objektivno merljivih rezultatov, najpogosteje tudi v obliki prihrankov, doprinosov.



Pri nalogah s teh področij je rezultat zelo pogosto in zlahka objektivno merljiv, nanje lahko dokaj enostavno apliciramo tudi stroške v evrih in tako imamo kot rezultat finančni učinek, doprinos, finančno spremembo, ki jo dosegamo z raziskavo ali predlogom v diplomski nalogi.

Posebno poglavje so na tem področju naloge, ki ponujajo **razvoj neke podjetniške ideje, izdelka, inovacije** oz. predstavljajo potek od podjetniške ideje do končnega produkta. V teh primerih, ko na trgu še ne obstaja taka naprava, postopek, proces, so rezultati lahko tudi objektivno zajemljivi v obliki finančnega doprinosa, prihranka, in sicer v primerjavi s sorodno rešitvijo, podobno napravo, podobnim ali sorodnim procesom ipd. ali celo prihrankom, ki ga prinaša uporaba te naprave, procesa, postopka, v primerjavi s človeškim delom, vloženim časom in energijo.

2. Na drugi strani pa imamo strokovna področja, kjer rezultati diplomskih nalog niso vedno enostavno zajemljivi v obliki finančnih učinkov ali doprinosov, rezultatov in rešitev. V teh primerih rezultata ne moremo vedno izraziti v obliki finančnega faktorja, ali pa so rezultati težje zajemljivi na ta način.

Takrat se lahko poslužujemo drugih objektivno merljivih rezultatov in številčnih parametrov, govorimo o strokovnih področjih, ki se ukvarjajo z družbenimi dejavnostmi, naravo, umetnostjo in prehrano: **balet, bionika, fotografija, gostinstvo in turizem, gozdarstvo in lovstvo, hortikultura, kozmetika, medijska produkcija, naravovarstvo, organizator socialne mreže, poslovni sekretar, snovanje vizualnih komunikacij in trženje, telekomunikacije, upravljanje podeželja in krajine, varovanje, varstvo okolja in komunala, velnes, višji policist, živilstvo in prehrana.**

Na teh področjih so rezultati diplomskih nalog lahko podani v obliki umetniškega doprinosa in izkustva, razlage in osvetlitve določenega koncepta in preverjanja njegovega razumevanja in pojavljanja v družbi, komparativne analize, družbenega učinka; v smislu izboljšav nekih družbenih procesov, ozaveščanja, sprememb v naravi, okolju, storitvah itd.

Kljub temu velja stremeti k temu, da študentje v povezavi z mentorji izvedejo evalvacijo rezultatov diplomskih nalog in jih tudi poskušajo ovrednotiti v smislu objektivno merljivih parametrov. Kako to lahko izvedemo v praksi bo za posamezna področja na posameznih primerih podano v nadaljevanju. Še vedno pa moramo dopustiti možnost, da sta na nekaterih področjih umetniško izkustvo in praksa v določenih primerih v ospredju in skladno s tem rezultati niso vedno zajemljivi v obliki številčnih parametrov.

Priporočila in primeri dobrih praks, kako lahko merimo učinke diplomskih nalog na posameznih strokovnih področjih?

Podrobno so navedena v dokumentu Metode za vrednotenje učinkov diplomskih/zaključnih nalog, ki je priponka pričujočega poročila.

Navodila za testiranje metod za vrednotenje učinkov diplomskih/zaključnih nalog





Višje strokovne šole

Predmet obravnave in testiranja priporočil so bile **TRI zadnje zagovarjane diplomske naloge** na študijskih programih, ki jih pokrivajo posamezne višje strokovne šole. Če je nabor programov šoli to omogočal, so bile te naloge iz treh različnih študijskih programov.

Ker se strokovna področja in diplomske naloge med seboj lahko zelo razlikujejo, ni enotnih navodil za vrednotenje učinkov diplomskih nalog, ampak so za posamezna strokovna področja podane smernice in predvsem primeri raziskav/diplomskih nalog/dobrih praks, ki ponazarjajo, kako lahko na različnih strokovnih področjih diplomske naloge nudijo objektivno merljive rezultate, ki jih lahko uporabimo v praksi.

Sodelujoče šole so si ogledale podane primere in za izbrane tri naloge skušale podati, ali ponujajo objektivno merljive rezultate in kakšni so ti rezultati. V pomoč so jim bila sledeča vprašanja, na katera naj bi šole odgovarjale konkretno, izhajajoč iz konkretnih, izbranih diplomskih nalog, odgovore pa naj bi podkrepile s konkretnimi primeri, ki jih diplomske naloge obravnavajo.

Naslov diplomske naloge:

Strokovno področje:

1. *Kaj je ključni problem, ki ga diplomska naloga obravnava?*
2. *Je problem aktualen? Za koga? (družbo, delodajalca, ožjo skupnost ljudi ...)*
3. *Je problem v nalogi jasno opredeljen? Kako?*
4. *Ali naloga vsebuje teoretični in praktični del? Kaj vključuje prvi in kaj drugi del?*
5. *Katera raziskovalna metoda je v nalogi uporabljena? Če jih je več, navedite, katere so uporabljene.*
6. *Ali ta raziskovalna metoda/metode ponuja/jo kot rezultat objektivno merljive rezultate? Katere?*
7. *Kakšno rešitev problema ponuja naloga?*
8. *Je ta rešitev problema, ki jo naloga ponuja, objektivno merljiva? Razložite.*
9. *Je rešitev, ki jo naloga ponuja, inovativna? Opišite zakaj.*
10. *Je rešitev uporabna tudi v praksi? Opišite kako in zakaj.*
11. *Ali je diplomska naloga nastajala v sodelovanju z gospodarstvom, delodajalci?*
12. *Če je odgovor na prejšnje vprašanje, ja, kaj je z rešitvijo, ki jo diplomska naloga ponuja, delodajalec pridobil/dosegel/izboljšal v svojem delovnem procesu?*



Analiza rezultatov evalvacije in ključne ugotovitve

Metodologijo za vrednotenje zaključnih/diplomskih del sta testirali dve visokošolski inštituciji, **Višja šola Biotehniškega centra Naklo** in **ICES**, in sicer je bila metodologija vrednotena na petih različnih študijskih programih. Na podlagi pridobljenih odgovorov lahko sklenemo, da se zaključne naloge dotikajo aktualnih in tudi perečih družbenih, tehnoloških in okoljskih problemov in zanje ponujajo inovativne ter praktično aplikativne rešitve, ki predstavljajo dodano vrednost za stroko in delodajalce.

Problemi, ki jih zaključne/diplomske naloge rešujejo, so jasno opredeljeni, praktične narave in za analizirana področja izvirajo iz narave in njenih procesov, ki so zaradi spremenjenih podnebnih razmer in drugih sodobnih življenjskih razmer ogroženi; prav tako se analizirane diplomske naloge dotikajo aktualnih družbenih ter tehnoloških izzivov in problemov (npr. kvaliteta bivanja, zdravje ljudi in živali, tehnološki razvoj). Probleme v diplomskih nalogah študentje in študentke rešujejo tudi v sodelovanju pri različnih projektih, kar aplikativnost rezultatov dodatno potrjuje, prav tako ni redkost, da pobuda za razrešitev določenega izziva ali problema pride prav s strani delodajalcev, s katerimi šole in študentje sodelujejo. Prav tako je analiza pokazala, da določen del diplomskih nalog stremi tudi k uvajanju inovacij, razvoju določenih produktov in iskanju tržnih niš z novitetami na različnih področjih.

Iz opravljene analize se je pokazalo tudi, da svojo aplikativnost na prakso naloge potrjujejo s tem, da ponujajo poleg teoretične opredelitve problema, kjer je podana razlaga pojmov, ki so ključni za razumevanje naloge in kritičnega vrednotenja literature – slednje ni vedno nujno – tudi praktični del, kjer kandidati in kandidatke s pomočjo konkretne raziskovalne metode teoretično znanje aplicirajo na prakso, npr.: opazovanje, štetje, predstavitev in obdelava podatkov, sinteza ugotovitev, testiranje različnih tehnik, intervjuji s strokovnjaki, snemanje in analiza posnetkov, sinteza ugotovitev, primerjava, izračun investicije, opis praktičnega primera, simulativna izdelava izdelka idr.

Iz analize je razvidno, da naloge v veliki večini primerov za področja, ki so bila testirana (naravovarstvo, hortikultura, upravljanje podeželja in krajine, elektroenergetika in strojništvo), ponujajo objektivno merljive rezultate, kar je bilo podano z npr. konkretnimi številkami. Za področje strojništva in elektroenergetike pa je po predvidevanjih rezultat podan tudi v obliki finančnega faktorja, investicije in prihranka. Hkrati pa je analiza pokazala, da pri nalogi s področja hortikulture, ta objektivna merljivost ne pride v poštev, saj gre pri tej nalogi za oblikovanje novih metod pri oblikovanju dekoracij, kjer je estetski učinek v ospredju.

Pri analizi diplomskih nalog se je pokazalo tudi, da so naloge v večini primerov bile ali jih je možno aplicirati v prakso. Delodajalci so s pomočjo izbranih in analiziranih diplomskih nalog imeli v svojem procesu doprinose v obliki: zbrane teoretične podlage, pripravljenih in urejenih procesov izdelave novega izdelka po naročilu stranke, vpogleda v zahtevnost postavitve novega elementa v delovnem procesu, jasnega sistematičnega izračuna za projekte, nove, inovativne uporabe določenega elementa, tržne niše, dodatnega vira zaslužka za delodajalce, pridobitve pomembnih podatkov za nadaljnje raziskave v podjetju in dela na določenih segmentih, predlogov za dodatna izobraževanja kadra na določenih področjih.



**Analizo rezultatov evalvacije in ključne ugotovitve pripravila dr. Megi Rožič.*

IV. RAZPIS ZA VKLJUČITEV VSŠ V DEJAVNOSTI SVETOVANJA IN KARIERNE ORIENTACIJE

V sklopu projekta smo pripravili in izvedli Razpis za vključitev višjih strokovnih šol v dejavnosti svetovanja in karierne orientacije 2019 (<https://www.skupnost-vss.si/razpis-za-vkljucitev-visjih-strokovnih-sol-v-dejavnosti-svetovanja-in-karierne-orientacije-2019/>). Skupnost VSŠ je razpis javno objavila na svojem spletišču dne **14. junija 2019**.

Na razpisu je kandidiralo **8 višjih strokovnih šol** za 6 razpisanih mest. Dve prijavljeni višji strokovni šoli nista izpolnjevali pogoja za sodelovanje v projektu, in sicer je razpis predvideval, da višja strokovna šola v letu 2018 ni bila izbrana na Razpisu za vključitev višjih strokovnih šol v dejavnosti svetovanja in karierne orientacije 2018. Po proučitvi vlog v skladu z razpisanimi pogoji je projektna skupina izbrala spodaj navedene kandidate.

Št.	Izbrane višje strokovne šole
1.	BIOTEHNIŠKI CENTER NAKLO, VSŠ
2.	IZOBRAŽEVALNI CENTER ENERGETSKEGA SISTEMA, VSŠ
3.	PROMETNA ŠOLA MARIBOR, VSŠ
4.	ŠOLSKI CENTER NOVO MESTO, VSŠ
5.	ŠOLSKI CENTER SLOVENJ GRADEC, VSŠ
6.	VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ZA KOZMETIKO IN VELNES LJUBLJANA

Cilji razpisa:

- Vzpostaviti in okrepiti strukturiran in celovit pristop višjih strokovnih šol k spodbujanju karierne orientacije višješolskih študentov.
- Omogočiti kariernim svetovalcem na višjih strokovnih šolah pridobivanje znanja in izkušenj na področju vodenja, organizacije kariernih centrov ter izvajanja kariernega svetovanja.
- Okrepiti povezovanje in sodelovanje višjih strokovnih šol z delodajalci, ki bo omogočilo študentom lažje organiziranje praktičnega izobraževanja in vključevanje na trg dela.



- Oblikovati smernice delovanja kariernih centrov in smernice izvajanja postopka kariernega svetovanja.
- Spodbuditi poenoteno spremljanje zaposljivosti diplomantov na ravni višješolskega strokovnega izobraževanja.
- Povečati prepoznavnost doprinosa diplomskih del.
- Omogočiti izmenjavo dobrih praks med višješolskimi študenti in diplomanti na področju kariernega razvoja.

Izbrane višje strokovne šole so izvedle naslednje **aktivnosti**:

1. Sodelovale so pri oblikovanju oziroma nadgradnji strokovnih gradiv, podlag in baz podatkov za kakovostno izvajanje svetovalne dejavnosti in vseživljenjske karierne orientacije kot podpore celostnemu razvoju kariere. V ta namen so izvedle **vsaj 1 karierno svetovanje študentom** z namenom preverjanja ustreznosti **Smernic in priporočil za izvajanje kariernega svetovanja na višjih strokovnih šolah in načrta za karierni intervju**, ki jih je pripravila ga. Brigita Vončina. O izvedbi aktivnosti in ugotovitvah so podale pisno poročilo.
2. Zagotovile so strokovnega delavca, ki je sodeloval v **fokusni skupini** z namenom preverjanja ene izmed pripravljenih metodologij:
 - a.) **metodologije za spremljanje delovanja kariernih centrov na višjih strokovnih šolah** (pripravila dr. Anita Goltnik Urnaut);
 - b.) **metodologije za spremljanje zaposljivosti in zaposlenosti diplomantov ter ustreznosti kompetenc** (pripravila dr. Anita Goltnik Urnaut) ali
 - c.) **metod za vrednotenje učinkov diplomskih/zaključnih nalog** (pripravila dr. Megi Rožič)

Vsaka šola je izbrala eno od pripravljenih metodologij ter v skladu z navodili preverila njeno ustreznost na **vsaj 1 izvedenem srečanju s predstavniki podjetij in drugimi deležniki**. O izvedeni aktivnosti so podale pisno poročilo, v katerem so opisale postopek izvedbe aktivnosti, analizo rezultatov ter Skupnosti VSŠ podale priporočila.
3. Zagotovile so udeležbo **vsaj 5 študentov na enem izmed dveh usposabljanj študentov**, ki ju je Skupnost VSŠ, z namenom osveščanja študentov o pomembnosti kariernega načrtovanja in vseživljenjskega učenja, organizirala dne **8. in 9. 10. 2019** v Ljubljani in Mariboru.
4. Zagotovile so udeležbo **vsaj enega strokovnega delavca na usposabljanju kariernih svetovalcev**, ki ga je Skupnost VSŠ organizirala dne **30. 9. 2019** na BIC Ljubljana.
5. Zagotovile so **enega diplomanta**, ki je sodeloval na **okrogli mizi v sklopu Višješolskega srečanja študentov Slovenije dne 22. 10. 2019** na Treh kraljih na Pohorju, kjer je predstavil svojo uspešno karierno pot.



V. IZOBRAŽEVANJE ŠTUDENTOV

V skladu s program za izobraževanje študentov 'Vstop na trg dela', ki ga je pripravila projektna skupina in ki obsega sklope: *Trg dela – zbiranje informacij, Samoocena, veščine iskanja zaposlitve, samozaposlovanje in samoocenitvena orodja*, je **ga. Brigita Vončina** izvedla dve izobraževanji za študente z nazivom **Karierna orientacija in vseživljenjsko učenje**. Prvo je potekalo **8. 10. 2019** med 9. in 14. uro na Prometni šoli Maribor, VSŠ (Preradovičeva ulica 33, Maribor), drugo pa **9. 10. 2019** med 9. in 14. uro na ICES (Letališka cesta 16a, Ljubljana).

Namen izobraževanja:

- Pomoč študentom pri opredelitvi njihovih potencialov, kariernih interesov ter prednosti in priložnosti za pravočasno in aktivno načrtovanje kariere.
- Predstavitev funkcionalnih znanj in spretnosti za boljšo zaposljivost.
- Predstavitev načinov, kako vzpostaviti stike in povezave s predstavniki delodajalcev in kako se aktivno vključiti v različne mreže in skupnosti.
- Opis značilnosti trga dela, predstavitev orodij za samooceno in prepoznavanje lastnih prednosti, opis veščin iskanja zaposlitve ter pasti in prednosti samozaposlitve.

Izobraževanji sta potekali v obliki **interaktivne delavnice**, saj so udeleženci poleg strokovnih znanj in predstavitev izsledkov aktualnih mednarodnih raziskav o sodobnem trgu dela spoznali najrazličnejša uporabna spletna orodja za učinkovitejše karierno načrtovanje ter na samem dogodku aktivno sodelovali preko uporabe različnih samoevalvacijskih orodij. Digitalna gradiva, vključujoč praktične pripomočke za vseživljenjskokarierno orientacijo, ki jih je ga. Vončina predstavila na izobraževanju, so javno objavljena na spletišču Skupnosti VSŠ.

V zaključnem delu je ga. Janja Ivanež s Skupnosti VSŠ predstavila priložnosti za študente v sklopu **Erasmus+ mobilnosti** ter jim opisala proces prijave in Erasmus+ izmenjave.

Študentke in študenti 2. letnika študijskega programa Medijska komunikacija z Ekonomske šole Novo mesto so za študijske potrebe med dogodkom v Ljubljani posneli TV-vest.

Izobraževanje je bilo namenjeno študentkam in študentom višjih strokovnih šol. V Ljubljani se ga je udeležilo **55 udeležencev** iz 8 različnih institucij. Med njimi 8 študentk in študentov z Ekonomske šole Novo mesto, 31 študentov s ŠC Ljubljana, VSŠ, 12 študentov z BC Naklo, 4 študenti s ŠC Novo mesto, VSŠ in 3 študenti z Višje strokovne šole za kozmetiko in velnes Ljubljana.

V Mariboru se ga je udeležilo **23 študentk in študentov**, od katerih je bilo 17 študentov s Prometne šole Maribor, VSŠ, 5 študentov s ŠC Slovenj Gradec, VSŠ, in 1 študent z VSŠ Academia.



Nekaj mnenj udeleženk in udeležencev:

- Delavnica je bila zelo poučna ter zanimiva, izvedel sem veliko novih stvari, ki bodo nedvomno v pomoč pri nadaljnji karieri.
- Delavnica je bila zelo poučna, lepo izvedena. Za malico je bilo dobro poskrbljeno.
- Bilo mi je všeč. Naučili smo se marsikaj novega o karieri.
- Koristna delavnica.
- Zelo dobro izpeljano, priporočam!
- Pomembna stvar in mislim, da mora vsak poznati vsaj pomembnejše stvari ...
- Zelo dobro predavanje o ključnih vsebinah, aktualno, sodobno.
- Več takšnih delavnic.
- Bilo je super, vendar malo predolgo.
- Pričakovala sem več praktičnih primerov iz vsakdanjega življenja.
- Delavnica je koristna, saj te pouči, kako se pripraviti na zaposlitveni postopek (torej na razgovor za službo, kako se pravilno napiše ponudba za delo, itd.).

Rezultati ankete glede izobraževanja, izvedenega v Ljubljani:

1. Kako ste bili zadovoljni z delavnico? **4,0**
2. Kako ste bili zadovoljni s predavateljico? **4,5**
3. Kako ste bili zadovoljni z organizacijo delavnice? **4,2**

(1 – zelo nezadovoljen/a, 5 - zelo zadovoljen/a), N = 24 (od 55)

Rezultati ankete glede izobraževanja, izvedenega v Mariboru:

1. Kako ste bili zadovoljni z delavnico? **3,5**
2. Kako ste bili zadovoljni s predavateljico? **4,6**
3. Kako ste bili zadovoljni z organizacijo delavnice? **3,5**

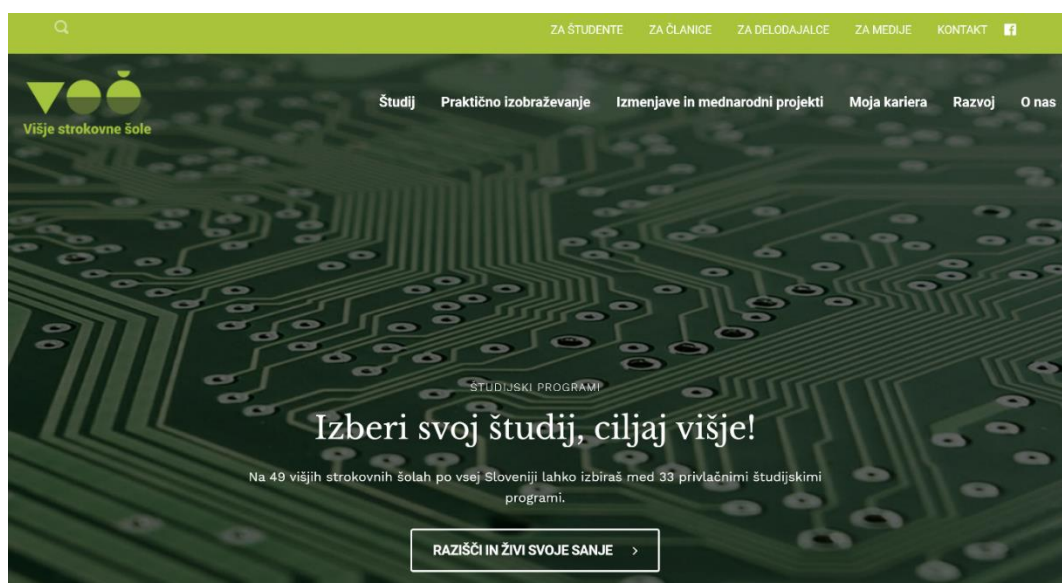
(1 – zelo nezadovoljen/a, 5 - zelo zadovoljen/a), N = 8 (od 23)





VI. KARIERNO SVETOVANJE IN OZAVEŠČANJE

Študentom in kariernim svetovalcem je bila predstavljeno **ново spletišče Skupnosti VSŠ**, kjer so dostopna različna uporabna gradiva z dodatnimi informacijami, svetovalna orodja, primeri zaposlitvenega intervjuja in elevator pitcha, seznam pogostih vprašanj in odgovorov (spletna podstran Načrtujem kariero, ciljam višje) ter Live chat možnosti (spletna možnost svetovanja v realnem času). Dostopno na: <https://www.skupnost-vss.si/> - zavihek **Moja kariera** v navigacijskem meniju.



Na spletni podstrani **Karierne priložnosti** (<https://www.skupnost-vss.si/moja-kariera/karierne-priloznosti/>) je Skupnost VSŠ pripravila in objavila seznam 25 višjih strokovnih šol, ki na spletišču ažurno objavljajo **prosta delovna mesta za diplomante višjih strokovnih šol** ali nudijo podrobnejše informacije o delujočih kariernih centrih.





Višje strokovne šole

ŽIVI SVOJE SANJE, CILJAJ VIŠJE!

ZAPOSLOTITVENI RAZGOVOR: KAKO NAVDUŠITI SVOJEGA
BODOČEGA DELODAJALCA?



PONUDBA PROSTIH DELOVNIH MEST: KAKO NAJHITREJE DO
SANJSKE ZAPOSLOTITVE NA SVOJEM STROKOVNEM PODROČJU?

ABITURA, D. O. O. CELJE, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
B&B, IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE, D.O.O., VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
B2 D. O. O., VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
BIOTEHNIŠKI CENTER NAKLO, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
BIOTEHNIŠKI IZOBRAŽEVALNI CENTER LJUBLJANA, VIŠJA STROKOVNA
ŠOLA
EDC KRANJ, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
EKONOMSKA IN TRGOVSKA ŠOLA BREŽICE, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
EKONOMSKA ŠOLA MURSKA SOBOTA, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
GEA COLLEGE CVŠ, DRUŽBA ZA VIŠJEŠOLSKO IZOBRAŽEVANJE – CENTER
VIŠJIH ŠOL, D.O.O.
GRM NOVO MESTO – CENTER BIOTEHNIKE IN TURIZMA, VIŠJA STROKOVNA
ŠOLA
IZOBRAŽEVALNI CENTER ENERGETSKEGA SISTEMA, VIŠJA STROKOVNA
ŠOLA
LAMPRET CONSULTING, D. O. O., VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
POLICIJSKA AKADEMIJA, VIŠJA POLICIJSKA ŠOLA
PRAH IZOBRAŽEVALNI CENTER, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ROGAŠKA
SLATINA
ŠOLA ZA HORTIKULTURO IN VIZUALNE UMETNOSTI CELJE, VIŠJA
STROKOVNA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER CELJE, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER NOVO MESTO, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER POSTOJNA, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER PTUJ, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA
ŠOLSKI CENTER SLOVENJ GRADEC, VIŠJA STROKOVNA ŠOLA



ZAPOSLOTITVENI PORTALI: KJE ISKATI ZAPOSLOITEV ALI NOVO
PRILOŽNOST ZASE?

- Zavod RS za zaposlovanje
- Zaposlitev.net
- MojaZaposlitev.si
- najZaposlitev.si
- inZaposlitev.net
- Stepstone
- COLLEGEGRAD.COM
- Zaposlitev.info
- Cerca.lavoro.com
- Adecco
- Moje delo.com
- Atama
- Manpower
- Trummer
- COMPETO
- Hill International
- KADIS
- TRENKWALDER
- Profil
- Dnevnik
- TDP JOB Finance
- Večer
- careerjet.si
- AGENCIJA M SERVIS

SKUPNOST VSŠ Poročilo stran 29



www.skupnost-vss.si
sekretariat@skupnost-vss.si
+386 (0)3 428 58 73



Davčna št.: 10104941
Matična št.: 2246376000
TRR: SI56 0313 8100 0766 638



Pot na Lavo 22, 3000 Celje

VII. IZOBRAŽEVANJE KARIERNIH SVETOVALCEV

Dne **30. 9. 2019** je ga. **Brigita Vončina** med 9.00 in 13.00 v organizaciji Skupnosti VSŠ na BIC Ljubljana (Cesta v Mestni log 47, Ljubljana) vodila usposabljanje za karierne svetovalce nazivom **Uspešno vodenje kariernih centrov in karierno svetovanje študentom**. Digitalna gradiva, ki vključujejo smernice ter številna uporabna orodja, ki jih je ga. Vončina predstavila na izobraževanju, so javno objavljena na spletišču Skupnosti VSŠ.

Namen izobraževanja:

- Vzpostaviti in okrepiti strukturiran in celovit pristop višjih strokovnih šol k spodbujanju karierne orientacije višješolskih študentov.
- Omogočiti kariernim svetovalcem na višjih strokovnih šolah pridobivanje znanja in izkušenj na področju vodenja, organizacije kariernih centrov ter izvajanja kariernega svetovanja.
- Oblikovati smernice delovanja kariernih centrov in smernice izvajanja postopka kariernega svetovanja.

Program izobraževanja:

Ura	
9.00 - 9.15	Registracija, kava
9.15 - 10.00	Trg dela in mladi na prehodu
10.00 - 10.45	Vseživljenjska karierna orientacija
10.45 - 11.15	Odmor s pogostitvijo
11.15 - 13.00	Karierno svetovanje • predstavitev smernic izvajanja postopka kariernega svetovanja

Izobraževanje je bilo namenjeno kariernim svetovalcem na VSŠ. Udeležilo se ga je **21 udeleženk in udeležencev** s 16 različnih višjih strokovnih šol.

Rezultati ankete:

1. Kako ste bili zadovoljni z izobraževanjem? **4,2**
2. Kako ste bili zadovoljni s predavateljico? **5,0**
3. Kako ste bili zadovoljni z organizacijo delavnice? **4,6**

(1 – zelo nezadovoljen/a, 5 - zelo zadovoljen/a), N = 21 (od 21)



Predlogi in priporočila udeležencev:

- Delavnici bi bilo potrebno nameniti več časa.
- Dobili smo veliko koristnih informacij.
- Predlagam še več podobnih srečanj, kjer bi karierni svetovalci med seboj lahko delili mnenja/izkušnje ter na ta način vplivali na kakovost našega dela tudi v prihodnje.
- Ohraniti izobraževanja/usposabljanja za predavatelje VSS, ne le za kariere svetovalce.
- Pridobili smo dober vpogled v področje kariernega svetovanja. Veliko koristnih informacij, ki nam bodo v pomoč pri nadaljnjem delu.
- Super je bilo. V prihodnje (še) malo manj teoretičnih podatkov, več praktičnih napotkov. Morda bi lahko trajala kako uro dlje. Srečno!
- Nadaljevanje izobraževanja na to temo. Mogoče nekoga iz prakse - kadrovskega managerja.
- Vse je bilo odlično.
- Upam na čim več takih srečanj.

Udeleženci izobraževanja so izpostavili, da je umestitev kariernih centrov v obstoječo strukturo višje strokovne šole odvisna od **financiranja**. Udeleženci so tako ponovno, kot že v letu 2018, poudarili, da morajo biti aktivnosti kariernih centrov sofinancirane posebej, izvedba aktivnosti pa organizirana kot **samostojna organizacijska enota/služba** z jasno ločenimi aktivnostmi. Ob določitvi minimalnih aktivnosti kariernih centrov je le-te potrebno definirati tudi v odnosu do praktičnega izobraževanja.

Tako kot že v letu 2018 na osnovi jasno izraženih potreb s strani višjih strokovnih šol tudi v letošnjem poročilu predlagamo naslednje:

- delovno mesto **kariernega svetovalca** naj bo urejeno sistemsko, imeti mora status zaposlenega na VSS (primeren je normativ za organizatorja praktičnega izobraževanja).
- predlagane **kompetence**: poznavanje trga dela in izkušnje dela z delodajalci, izkušnje s svetovanjem, priporočeno dodatno usposabljanje (npr. strokovni izpit iz VKO, strokovni izpiti z VŽU ipd.).





VIII. VIŠJEŠOLSKO SREČANJE ŠTUDENTOV SLOVENIJE

Višješolskega srečanja študentov Slovenije v organizaciji Skupnosti VSŠ in Prometne šole Maribor, VSŠ, ki je **22. oktobra 2019** potekalo v Hotelu Jakec na Treh kraljih na Pohorju (Planina pod Šumnikom 5) se je udeležilo več kot **174 študentk in študentov** z različnih višjih strokovnih šol. Višješolsko srečanje so ob strokovni podpori mentorjev organizirali študenti in študentke Prometne šole Maribor, VSŠ, ki so pripravili program srečanja, poskrbeli za tekočo izvedbo in promocijo dogodka ter tako pridobili številne praktične izkušnje in nova znanja.

Na prvem tovrstnem višješolskem **Kariernem dnevu**, ki je bil odlično obiskan, je bilo vzdušje zelo pozitivno. Študentke in študenti so se udeležili **okrogle mize**, na kateri so uspešne karijerne zgodbe predstavili nekdanji diplomanti višjih strokovnih šol. Okroglo mizo, na kateri so študentje lahko pridobili številne uporabne napotke, kako načrtovati uspešno kariero ter kako se soočiti z morebitnimi ovirami na tej poti, je moderiral diplomant Prometne šole Maribor, VSŠ, g. **Mitja Lešnik**. Okrogli mizi so sledili **hitri zaposlitveni zmenki**.

Sodelujoči na okrogli mizi z nazivom **Uspešne karijerne zgodbe diplomantov VSŠ**:

- **mag. Andreja Bizjak**, strokovna sodelavka na Skupnosti višjih strokovnih šol RS
- **g. Dejan Čurk**, diplomant, laborant in učitelj strokovnih predmetov na Višji strokovni šoli Novo mesto
- **g. Rado Hauptman**, produktni vodja pri DB Schenker, diplomant Prometne šole Maribor, VSŠ
- **g. Igor Hovnik**, laborant in diplomant Višje šole za les in oblikovanje Maribor
- **g. Marko Rečnik**, vodja voznega parka pri FIJAVŽ UROŠ TRANSPORT d.o.o., diplomant Prometne šole Maribor, VSŠ
- **ga. Nika Mirt**, Nika's make up artistry, diplomantka Višje strokovne šole za kozmetiko in velnes Ljubljana
- **doc. dr. Drago Papler**, svetovalec direktorja za raziskave in razvoj pri Gorenjskih elektrarnah ter visokošolski učitelj, znanstveni sodelavec,



publicist in strokovnjak za kakovost in upravljanje z energijo, diplomant ICES-a

- **g. Luka Urisk**, predavatelj, diplomant Višje strokovne šole Slovenj Gradec, predavatelj tudi na ABITURA, Gea College in FKPV

Sodelujoči na okrogli mizi so podali vzpodbudne in konstruktivne odgovore na sledeča vprašanja:

- *Katero je vaše življenjsko vodilo?*
- *Iz katere napake, ki ste jo storili na svoji karierni poti, ste se največ naučili?*
- *Ali je pametno kariero graditi že v času študija, predvsem pa – kako?*
- *Sodoben trg dela: kaj je danes na trgu dela drugače kot pred 10 leti?*
- *Kako uspeti na zaposlitvenem razgovoru? Zakaj bi vi nekoga zaposlili – kaj bi vas najbolj prepričalo?*
- *Kako uskladiti uspešno karierno pot z zasebnim življenjem?*

Po zaključku programa je sledilo družabno srečanje s športnimi igrami. Glede na izjemen odziv in pozitivno energijo obstaja velik interes med študenti, da srečanje postane tradicionalno.





IX. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

Promocijske aktivnosti smo izvajali preko različnih komunikacijskih kanalov: socialna omrežja, tiskani mediji, digitalni mediji in RTV.

Socialna omrežja - promocijske aktivnosti so potekale preko Facebook-a (objave na Facebook strani Skupnosti VŠŠ: @skupnost.vss).



V spodnji tabeli so navedene objave, doseg, kliki in všečki sledilcev.

Vsebina objave	Doseg	Kliki	Všečki, komentarji, delitve	Trajna povezava
Na okrogli mizi o povezovanju IZOBRAŽEVANJA IN TRGA DELA, ki je potekala v okviru Dnevnov medgeneracijskega sožitja, so se govorci strinjali, da je pomanjkanje kadra v Sloveniji velik problem.	145	14	7	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1713864325383074
Pridružite se 4. EVROPSKEMU TEDNU POKLICNIH SPRETNOSTI, ki bo letos potekal oktobra!	94	0	2	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1749867058449467
2. prijavi rok poteka od 26. do 30. avgusta 2019	1.454	34	29	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1818588418243997
☞ Zakaj študirati na višji strokovni šoli? ☞ Kateri študij naj izberem? ☞ Katera vpisna mesta so še na voljo?	1550	73	38	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1872883562814482
Vabljeni na IZOBRAŽEVANJE ZA KARIERNE SVETOVALCE NA VŠŠ, ki ga Skupnost VŠŠ organizira z namenom omogočiti kariernim svetovalcem na višjih strokovnih šolah pridobivanje znanja in izkušenj na področju vodenja, organizacije kariernih centrov ter izvajanja kariernega svetovanja.	357	13	11	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1911645112271660
Samo še DANES zbiramo prijave na IZOBRAŽEVANJE ZA KARIERNE SVETOVALCE NA VŠŠ!	174	7	8	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1923393517763486
Spoštovane študentke in študenti! Vabljeni na DELAVNICO KARIERNE ORIENTACIJE IN VSEŽIVLJENJSKEGA UČENJA, ki jo bo vodila priznana svetovalka, ga. Brigita Vončina (ZRSZ).	169	7	5	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1927169364052568
Delavnica za študente VŠŠ: Karierna orientacija in vseživljenjsko učenje, ki bo v Ljubljani potekala 9. oktobra 2019, je zaradi velikega zanimanja in posledično potrebe po večjih prostorskih kapacitetah prestavljena na DRUGO LOKACIJO.	595	21	18	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1927171244052380
Dogodek Višješolsko srečanje študentov Slovenije	3.883	33	14	https://www.facebook.com/events/381398326148186/
Odlično obiskani in uspešno izvedeni delavnici za študentke in študente na VŠŠ (v Ljubljani in Mariboru, 8. in 9. 10. 2019) ter izobraževanje za karierne svetovalce na VŠŠ (v Ljubljani, 30. 9. 2019).	177	40	13	https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1951415018294669&type=3
Kariernega dne, ki je 22. oktobra 2019 potekal v Hotelu Jakec na Treh kraljih na Pohorju, se je udeležilo več kot 200 študentk in študentov z različnih VŠŠ!	2155	451	55	https://www.facebook.com/skupnost.vss/posts/1978716055564565

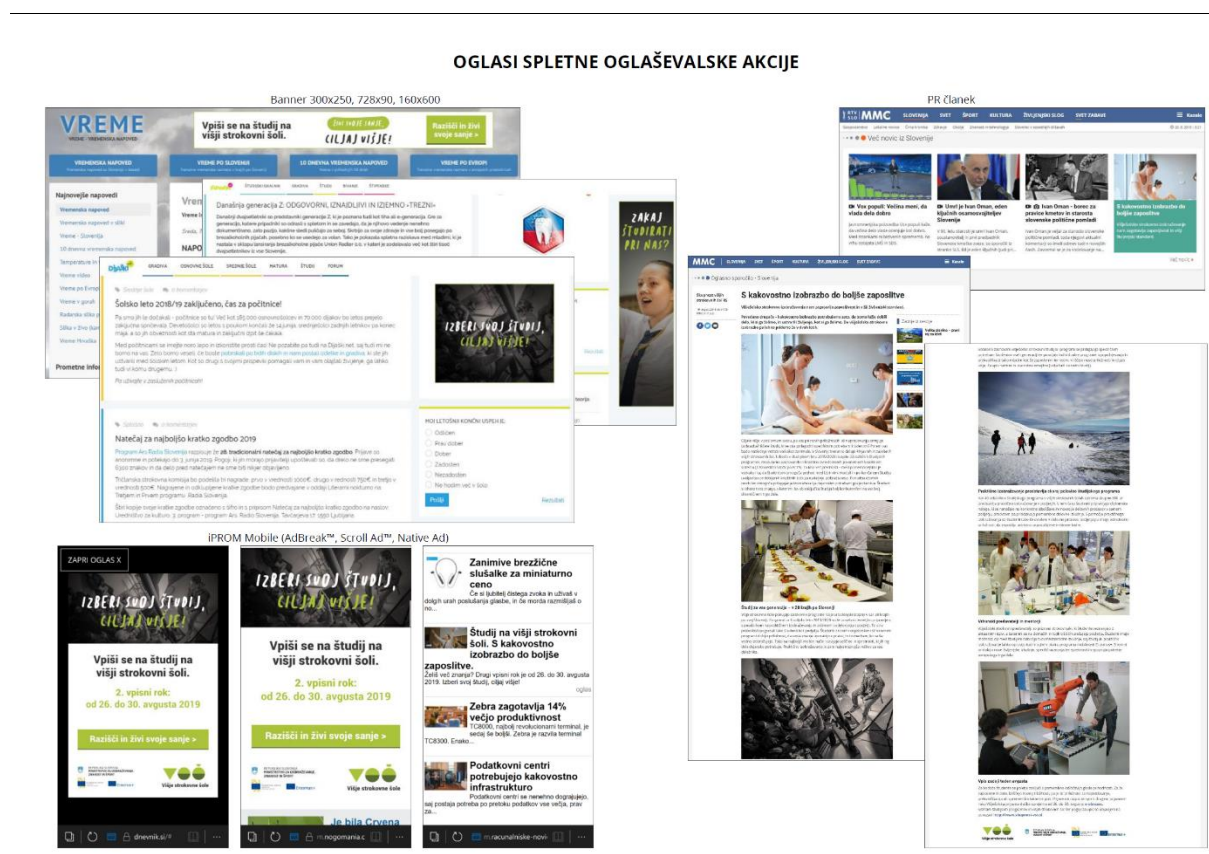
Digitalna promocijska akcija: Skupnost VŠŠ je v obdobju **od 6. do 26. avgusta 2019** izvedla z medijskega vidika zelo uspešno digitalno kampanjo za promocijo vseživljenjske karijerne orientacije in drugega prijavnega roka, kar med drugim potrjujejo spodnji parametri:

- presežena realizacija prikazov oglasnih kreativ (PR-članek, spletni oglasi, (mobilne) spletne pasice): načrtovanih 1.958.000 prikazov, realiziranih kar 2.632.044 prikazov oglasnih kreativ
- dobra stopnja odzivnosti - RPK mobilnih spletnih pasic
- s kampanjo doseženih 141.392 unikatnih spletnih uporabnikov

PR-članek je bil objavljen na spletnem portalu RTVSlo.si in je dosegel 75.000 prikazov, 115 branj in 33 klikov na povezavo.

Spletni oglasi in pasice so se prikazovale na različnih dobro obiskanih spletnih medijih in portalih, med njimi na: Studentski.net, Dijaski.net, Delo.si, Dnevnik.si, Vecer.com, zurnal24.si, Aktivni.si, Svet24.si itd.

OGLASI SPLETNE OGLAŠEVALSKE AKCIJE



The collage displays a variety of digital marketing materials:

- Banner 300x250, 728x90, 160x600:** A large banner for 'VREME' (Time) with the headline 'Vpiši se na študij na višji strokovni šoli. CILJAJ VIŠJE!' and a call to action 'Razsodi in živi svoje sanje'.
- PR članek:** A snippet from MMC showing a news article about career orientation.
- Mobile (AdBreak™, Scroll Ad™, Native Ad):** Several mobile-optimized creatives, including a 'Zanimive brezžične slušalke' ad, a 'Študij na višji strokovni šoli' ad, and a 'Zebra zagotavlja 14% večjo produktivnost' ad.
- Other creatives:** Various smaller ads and social media-style posts promoting the VSS campaign.

Skupaj je bilo doseženih 2.632.044 prikazov na spletnih medijih in mobilnih aplikacijah, 4.943 klikov in 141.392 dosega.



X. FINANČNO POROČILO

Po pogodbi z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport o sofinanciranju dejavnosti, potrebnih za izvajanje svetovanja in vseživljenjske karijerne orientacije v višjem strokovnem izobraževanju v letu 2019 (št. C3330-19-405005) je bilo predvidenih skupno 40.700,00 € sredstev za izvedbo aktivnosti.

Projekt se je vodil na ločenem stroškovnem mestu SM32. Podrobnejša poraba po posameznih postavkah je prikazana v preglednici št. 1 (priloga poročila).

Vse aktivnosti so bile izvedene, kot je bilo načrtovano, skupno so porabljena vsa dodeljena sredstva. Do razlike prihaja pri porabi sredstev po posameznih sklopih:

1. iz Vzpostavitev sistema za delovanje kariernih centrov - vzpostavitev metodologije smo prenesli sredstva na *Sestanki in strokovna srečanja s predstavniki podjetij, VSŠ* (stroškov je bilo manj od predvidenih) v višini 1.940,97 €;
2. iz Izobraževanja študentov smo prenesli sredstva na *Sestanki in strokovna srečanja s predstavniki podjetij, VSŠ* (stroškov je bilo manj od predvidenih) v višini 33,00 €;
3. iz Karierno svetovanje in ozaveščanje študentov smo prenesli sredstva na *Promocijske aktivnosti* (stroškov je bilo manj od predvidenih) v višini 1.881,92 € €;
4. iz Izobraževanje kariernih svetovalcev za vodenje in organizacijo kariernih centrov smo prenesli sredstva na *Promocijske aktivnosti* (stroškov je bilo manj od predvidenih) v višini 299,73 €;
5. iz Izobraževanje kariernih svetovalcev za vodenje in organizacijo kariernih centrov smo prenesli sredstva na *Sestanki in strokovna srečanja s predstavniki podjetij, VSŠ* (stroškov je bilo manj od predvidenih) v višini 385,07 €.684,80

Vsa dodeljena sredstva so bila porabljena v zastavljenem časovnem okviru.

Poročilo je pripravila:

mag. Andreja Bizjak,
strokovna sodelavka Skupnosti
VSŠ

Odgovorna oseba:

Alojz Razpet,
predsednik Skupnosti VSŠ

Celje, 11. 11. 2019



zap. št.	Planirana naloga	Vsebina/predvideno število v letu 2019 za izvedbo celotne naloge	Realizirani indikatorji	Predviden strošek na enoto (v EUR)	Celotna ocena sredstev za izvedbo nalog v letu 2019 - ocena sredstev Skupnosti VSŠ (v EUR)	Realiziran strošek
1	Vzpostavitev sistema za delovanje kariernih centrov - vzpostavitev metodologije	3 metodološka orodja (spremljanje aktivnosti KC, spremljanje trga dela, spremljanje učinkov diplomskih in projektnih nalog)	3 metodološka orodja (spremljanje aktivnosti KC, spremljanje trga dela, spremljanje učinkov diplomskih in projektnih nalog), vključenih 57 študentov, 63 diplomantov in 31 delodajalcev	4.000,00	12.000,00	10.059,03
2	Sestanki in strokovna srečanja s predstavniki podjetij, VSŠ	6 srečanj	6 VSŠ in 31 delodajalcev	1.083,33	6.500,00	8.859,04
3	Izobraževanja študentov	2 delavnici	2 delavnici, 78 študentov	500,00	1.000,00	967,00
4	Karierno svetovanje in ozaveščanje študentov	1 nacionalni dogodek, 5 svetovanj	1 nacionalni dogodek in 174 udeležencev, 1 protokol za svetovanje, 11 izvedenih svetovanj	12.200,00	12.200,00	10.318,08
5	Izobraževanje kariernih svetovalcev za vodenje in organizacijo kariernih centrov	1 izobraževanje	1 izobraževanje, 21 svetovalcev, 16 VSŠ	1.500,00	1.500,00	815,20
6	Promocijske aktivnosti	predvideno število objav: 3 (2.000 €) nadgradnja spletne strani (100 €), digitalna kampanija: 1 članek, bannerji (2.500 €), socialna omrežja (400 €), 1 iskalnik (2.500 €)	1 nadgradnja spletne strani z celotno grafično podobo Višje strokovne šole, 1 iskalnik (25 VSŠ) in skupno število objav: 11, digitalna kampanija - PR članek (2.632.044, 141.392 unikatnih spletnih uporabnikov) in bannerji (75.000 prikazov, 115 branj in 33 klikov), socialna omrežja - FB - 10.753 dosega in 693 klikov in 200 delitev	7.500,00	7.500,00	9.681,65
					40.700,00	40.700,00
	Kontrolna vrstica				40.700,00	40.700,00