Strokovno izobraževalni center Brežice

**Višja strokovna šola**

Bizeljska cesta 45

8250 Brežice

**PREDLOGI TEM ZA PROJEKTNE IN DIPLOMSKE NALOGE**

**PROGRAM VELNES**

1. **letnik**

**Velnes in velneška dejavnost**

* Post materinstvo s pomočjo velnesa
* Vpliv savnanja na dobro počutje
* Kako povezati različne ročne spretnosti z meditacijo?
* Kako povezati tradicionalno medicino z ajurvedo in jogo?
* Uvajanje velnesa v korporativno kulturo podjetja
* Kako začeti z zdravim življenjskim slogom in se ga držati dolgo časa?
* Preprečevanje izgorelosti v velnes centrih
* Možnost uporabe plesnega gibanja v velnesu
* Vpliv plesne terapije na dobro počutje
* Amplituda življenjskih izkušenj
* Vpliv domačih živali na dobro počutje velnes ljudi
* Kako ljubosumje vpliva na psihološko stanje?
* Individualni pohodniški programi za osebnostno moč in dobro počutje
* Položaj žensk v poslovnem svetu skozi različne stile vodenja
* Vpliv solnih sob na zdravje

**Uvod v turizem in destinacijski menedžment**

* Oblikovanje doživetij v izbrani turističnih destinaciji
* Idejna zasnova novega turističnega proizvoda v izbrani turistični destinaciji
* Predlog modela organiziranosti turizma v izbrani turistični destinaciji
* Nadgradnja turistične ponudbe izbrane turistične destinacije z razvojem inovativnih velneških proizvodov in storitev
* Razvoj novih velneških proizvodov v izbranem turističnem podjetju/turistični destinaciji
* Projektni načrt za organizacijo izbranega dogodka s področja športa/velneške dejavnosti
* Analiza uspešnosti managementa turistične destinacije (za izbrano turistično destinacijo)
* Analiza trajnostnega razvoja turizma v izbrani turistični destinaciji
* Akcijski načrt za trajnostni razvoj turizma v izbrani turistični destinaciji
* Vključevanje izbrane turistične destinacije v Zeleno shemo slovenskega turizma

**Poslovno sporazumevanje in vodenje**

* Vloga digitalizacije pri pisnem komuniciranju v velnes centru x
* Raba digitalnih orodij pri poslovnem sporazumevanju v velneškem centru x
* Uporabnost ChatBotov v velneškem centru x
* Vloga Chat GPT pri delu in poslovanju v velneškem centru x
* Odnos poslovnih ljudi do etike in morale v velneškem centru x
* Odnos gostov do etike in morale v velneškem centru x
* Bonton v velneškem centru x
* Učinkovito načrtovanje in izvedba poslovne predstavitve v velneškem centru x
* Raziskava potrebnih veščin pri vodenju velneškega centra x
* Vpliv čustev pri delu in odločanju na delovnem mestu v velneškem centru x
* Komunikacijske veščine za delo z gosti v velneškem centru x
* Motivacija zaposlenih v velneškem centru x
* Zadovoljstvo gostov v velneškem centru x
* Zadovoljstvo zaposlenih v velneškem centru x
* Organizacija dela in načrtovanje časa v velneškem centru x
* Pisna komunikacija pri delu v velneškem centru x
* Vpliv delovnih pogojev na učinkovito opravljanje delovnih nalog v velneškem centru x
* Uresničitev osebnih ciljev v povezavi z opravljanjem delovnih nalog v velneškem centru x
* Dejavniki uspeha pri delu in vodenju v velneškem centru x

**Pravni predpisi**

* Ustanovitev družbe z omejeno odgovornostjo za opravljanje dejavnosti velnesa
* Vrste odškodninskih primerov v velnes centru x
* Reševanje sporov med strankami in velnes centrom x

**Ekonomika in podjetništvo**

* Ustanovitev podjetja (s. p., d. o. o. – primer: velnes center, kozmetični salon…)
* Širitev poslovne (storitvene) dejavnosti podjetja X (dosedanja oz. nova dejavnost, nova storitev)
* Analiza finančnih kazalcev podjetja – primerjava do drugih v isti panogi
* Analiziranje uspešnosti podjetja – izboljšanje posameznih kazalcev uspešnosti (produktivnost, ekonomičnost, rentabilnost) npr. z boljšo organiziranostjo dela
* Kako uspeti z novim proizvodom oz. storitvijo, kakšno ceno postaviti, da bomo še pokrivali stroške in imeli dobiček – analiza trga
* Kako premagati konkurenco – analiza trga, število ponudnikov in povpraševalcev, velikost konkurence…
* Prodajna strategija podjetja X - iskanje tržnih niš, uvajanje novega izdelka oz. storitve, kakšna naj bo tržna cena izdelka oz. storitve, vpliv ponudbe in povpraševanja na določen proizvod, storitev…
* Izvedba investicije – izbira investicije, izračun uspešnosti investicije, ali investirati ali ne, z investicijo do večje konkurenčnosti na trgu…
* Izdelava projektnega plana
* Prodajno poslovanje v podjetju XY
* Nabavno poslovanje v podjetju XY
* Vloga blagovne znamke za uspešen tržni nastop
* Analiza trga – konkurenca, vpliv konkurence na ceno izdelkov in vpliv na povpraševanje.

**Poslovna informatika s statistiko**

* Raziskava razširjenosti in učinkov uporabe IKT pri poslovanju v podjetjih
* Raziskava razširjenosti socialnih omrežij med določenimi skupinami ljudi
* Predstavitev informacijskega sistema podjetja x
* Raziskava učinkov zamenjave komercialne programske opreme z odprtokodnimi rešitvami
* tema po dogovoru s predavateljem

**Strokovna terminologija v prvem tujem jeziku**

* Uporaba tujih jezikov v xy velnesu
* Primerjava slovenskih in tujih velnes centrov
* po dogovoru

**Strokovna terminologija v drugem tujem jeziku**

* Uporaba tujih jezikov v xy velnesu
* Primerjava slovenskih in tujih velnes centrov
* tema po dogovoru s predavateljem
1. **letnik**

**Oblikovanje in trženje velneških proizvodov**

* Novi velneški koncepti (prihodnost ali trendi)?
* Prilagajanje velnesa glede na sodobne potrebe posameznika
* Vpliv velnesa na zadovoljstvo ljudi
* Selfnes (sebstvo) kot dodana vrednost velnesa
* Čuječnost, kot velnes za sodobnega človeka
* Velnes prihodnosti
* Uvedba nove velneške storitve
* Primer potrebe po novi storitvi (ponudbi) na področju velnesa
* Trajnostni razvoj velneške dejavnosti
* Elementi velnesa v organizaciji – korporativni velnes
* Skrb za počutje in zadovoljstvo zaposlenega
* Upravljanje počutja v organizacijah (wellbeing management)
* Manager dobrega počutja – poklic prihodnosti?
* Trženje velneških storitev preko socialnih omrežij
* Povezovanje različnih velneških centrov (storitev, proizvodov)
* Oblikovanje celostne velneške ponudbe (primer)
* Trženje velneških storitev za tuje goste
* Oblikovanje velneške ponudbe za petične goste
* Oblikovanje vsebine velneške ponudbe s področja duhovnega velnesa

**Upravljanje in vodenje velneških centrov**

* Velnes kot odgovor potrebam sodobnega človeka
* Oblikovanje velneške ponudbe glede na lokalne danosti (primer)
* Analiza slovenskih velneških blagovnih znamk
* Stres in izgorelost zaposlenih v velneški dejavnosti
* Digitalni detoks
* Korporativni velnes
* Čuječnost kot velneška dejavnost
* Novi trendi v velnesu
* Primerjava urbanega in ruralnega velnesa
* Razvoj velnesa na Slovenskem
* Dejavniki stresa in njegovo obvladovanje pri študentih VSŠKV
* Poznavanje in uporaba metod sproščanja zaposlenih v velnesu
* Novi trendi na področju velnesa iz vidika stres managementa
* Pomen metod in tehnik sproščanja za današnji čas
* Zmanjševanje stresa z velnes programi
* Metode za obvladovanje stresa v vsakdanjem življenju
* Ponudba programov za sproščanje v slovenskih hotelih – analiza in primerjava
* Vpliv metod sproščanja na stres pri študentih
* Meditacija kot metoda sproščanja
* Poznavanje in uporaba čuječnosti zaposlenih v velnesu
* Poznavanje in uporaba čuječnosti pri študentih velnesa
* Stres na delovnem mestu na primeru izbranega podjetja v velnes dejavnosti
* Vpliv sproščanja na delovno uspešnost
* Dobro počutje (wellbeing) v velnes dejavnosti
* Pomen upoštevanja poslovnega bontona in olikanega vedenja v kozmetični dejavnosti
* Vloga organizacijskih vrednot pri uspešnem delovanju kozmetičnega salona
* Kaj mora vedeti vsak dober vodja v kozmetični dejavnosti
* Načini komuniciranja v kozmetičnih salonih

**Menedžment stresa in metode sproščanja**

* Osebnost in stres
* Stres na delovnem mestu
* Izgorelost
* Fiziološke spremembe pri čustvovanju
* Psihosomatika
* Načini spoprijemanja s stresom
* Individualni menedžment stresa
* Sprostitvene tehnike
* Tehnike dihanja
* Tehnike samopomoči za mladostnike
* Biološki in šolski ritmi
* Šolar/študent in stres
* Upravljanje časa
* Vpliv izkušenj na zaznave
* Struktura osebnosti in medosebne razlike
* Dinamika osebnosti
* Odpornost na frustracije in stres
* Medosebni odnosi
* Preoblikovanje čustev
* Promocija dobrega počutja
* Bachova cvetna terapija
* Nekonvencionalni pristopi za dobro počutje
* Meditacija
* Čuječnost
* Aktivno sproščanje

**Trženje storitev**

* Vpliv digitalnega trženja velneških storitev na privabljanje gostov v velneški center x
* Primerjalna analiza trendov v velneški dejavnosti: kako se spreminja povpraševanje in ponudba v velneškem centru x skozi čas
* Razvoj in implementacija celostne marketinške strategije v izbranem velnes centru x
* Vloga družbenih medijev v trženju velneških storitev
* Analiza uspešne kampanje v velneškem centru x
* Analiza vpliva in pomembnosti lojalnostnih programov v trženju velneških storitev
* Raziskava pet zvezdičnih doživetij v velneških centrih x, y, z: priložnosti in izzivi
* Trženje in promocija inovativnih velneških programov za privabljanje novih gostov na izbranem primeru
* Vloga Chat GPT pri trženju velneških storitev na izbranem primeru
* Vpliv COVID-19 na trženje velneških storitev: prilagoditve in strategije preživetja v velneškem centru x
* Uporaba podatkovnega rudarjenja v analizi trženjske uspešnosti velneškega centra izbranega hotela
* Analiza zunanjega okolja velneškega centra x - analiza priložnosti in nevarnosti
* Analiza notranjega okolja velneškega centra x – analiza prednosti in slabosti
* Segmentiranje ciljnih skupin odjemalcev za velneški center X
* Izbrana tema študenta na temo trženja v velneški dejavnosti

**Čustvena inteligenca in osebnostni razvoj**

* Čustveno inteligentni ljudje so uspešnejši
* Vpliv čustvene inteligence na delovne odnose
* Vpliv spola na razvoj čustvene inteligence
* Razvoj čustvene inteligence v otroštvu vpliva na odnose v odrasli dobi
* Čustvena inteligenca v socialnih omrežjih
* Čustvena inteligenca v povezavi s prehranjevalnimi navadami
* Intuicija ali čustvena inteligenca?
* Definicija občutka varnosti
* Obvladovanje konfliktov s pomočjo čustvene inteligence
* Čustvena inteligenca v partnerskih odnosih
* Čustvovanje - prirojeno ali pridobljeno?
* Vpliv okolja na razvoj čustvene inteligence
* Vpliv izobraževalnega sistema na razvoj čustvene inteligence Agresivna komunikacija skozi delovni odnos
* Uspešno timsko delo
* Asertivnost ali čustvena inteligenca
* Razumevanje jeze
* Ali si želimo brezpogojne resnice?